

Продвижение в рейтинге Webometrics



СТУДИЯ ЯЛ

Оглавление

Методика оценки webometrics.info	3
Видимость- 50%	4
Превосходство – 30%	4
Присутствие – 10%	5
Открытость -10%	5
Ключевые показатели эффективности при продвижении в Webometrics	6
Сравнительный анализ показателей эффективности	9
Стратегия продвижения в рейтинге Webometrics	12
Структура сайта	12
Ссылочное окружение	19
Естественная ссылочная масса	21
Искусственная ссылочная масса	22
Публикации	24
Google Scholar	24
Scopus	25
Недобросовестная практика	29
Рейтинг сайтов Alexa	29

Методика оценки webometrics.info

Целью данной работы является систематизация информации, описанной в методике Webometrics и выявление точек развития и роста для [REDACTED] по версии Webometrics.

Стоит отметить, что методика оценки ресурса Webometrics развивается и может быть изменена в будущем. Методика может изменяться с каждым обновлением рейтинга, которое происходит с периодичностью раз в полгода. Разработчики утверждают, что целью составления рейтинга является корректная, всесторонняя и глубокая оценка глобальной производительности вуза с учетом его деятельности и результатов, их значения и влияния. Тем не менее, веб показатели в данном случае рассматриваются в качестве индикаторов «научности» учреждения. Данный подход имеет ряд особенностей:

- Анализ вузов осуществляется системой исключительно автоматически и в соответствии с заданным алгоритмом;
- Объективность оценки уязвима с точки зрения технического аспекта (например, на сайте <http://www.webometrics.info> очень много внимания уделено проблеме оценки деятельности вузов с несколькими доменами сайтов);
- Различия в принципах работы со связью с общественностью различных вузов и стран могут оказать влияние на результат;
- В процессе оценки используются композитные показатели, полученные с использованием сторонних сервисов и ресурсов;

По замыслу разработчиков, субъективность использованных в данной сложной математической модели оценки факторов компенсируется количеством этих факторов.

Количественные критерии и их значимость по версии Webometrics

Индикатор	Описание	Источник	Вес
Видимость VISIBILITY	Количество внешних сетей (сайтов), ссылающихся на сайт вуза. Учитываются наибольший показатель между двумя источниками с учетом нормализации.	Ahrefs либо Majestic	50%
Превосходство EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Количество работ, среди лучших 10% наиболее цитируемых в 26 дисциплинах. Данные за пятилетний период.	Scimago	30%
Присутствие PRESENCE	Количество страниц главного домена и всех поддоменов учреждения и все «богатые» файлы, такие как документы в формате *.pdf.	Google	10%
Открытость TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Количество цитат из топ авторов в соответствии с источником.	Google Scholar Citations	10%

Разберем каждый показатель более подробно.

Видимость- 50%

Самый важный показатель, т.к. он имеет наибольший вес среди остальных. Показатель видимости соответствует количеству внешних ссылок, массива всех ссылок, связанных с сайтом университета. Оценка рейтинга по Видимости сайта производится при помощи двух сервисов: ahrefs.com и majestic.com. Система выбирает наилучшую статистику между данными сервисами и использует ее для вычислений показателя. Показатель видимости вуза рассчитывается по формуле:

Видимость = $aL + bW$, где:

Видимость – показатель видимости вуза;

a – весовой коэффициент;

L – количество ссылок на сайт;

b – весовой коэффициент;

W – количество страниц сайта.

К сожалению, редакторы не полно раскрывают алгоритм подсчета. Не освещена информация методах нормализации данных. В формуле используется выравнивающая модель, но более подробной информации об этом нет.

Превосходство – 30%

Показатель Превосходство оценивается по количеству публикаций авторов вуза, входящих в 10% наиболее цитируемых работ в рамках 26 дисциплин направления за 5 лет по базе данных Scopus. Эти дисциплины:

Сельскохозяйственные и биологические науки	Наука об окружающей среде
Искусство и Гуманитарные науки	Медицинские профессии
Биохимия, генетика и молекулярная биология	Иммунология и микробиология
Бизнес, управление и учет	Материаловедение
Химическая инженерия	Математика
Химия	Лекарственное средство
Информатика	Неврология
Научные решения	Уход
Стоматология	Фармакология, токсикология и фармацевтика
Наука о Земле и планетах	Физика и астрономия
Экономика, эконометрия и финансы	Психология
Энергия	Социальные науки
Инженерное дело	Ветеринария

Количество научных публикаций в Scimago SIR, в свою очередь, подтверждает уровень профессиональности профессорского состава.

Только у двух вузов Новосибирска данный показатель не равен 0. Данный показатель самый сложный и трудоемкий. В рамках работ по усилению показателя рекомендуется провести аудит значимых научных материалов сотрудников на предмет корректной аффилиации этих материалов в базе данных Scopus.

Присутствие – 10%

Показатель Присутствия определяется количеством страниц, проиндексированных поисковой системой Google на момент замера. Google также учитывает количество файлов так называемых насыщенных или полнотекстовых форматов (Rich files). К этим форматам относятся:

- pdf
- doc, docx
- ppt, pptx
- xls, xlsx
- rtf
- swf
- ps

Количество диверсифицированных насыщенных файлов, присутствующих на сайте, указывает на активность взаимодействия администрации, сотрудников, профессоров со студентами университета.

Разработчики Webometrics уделяют большое внимание проблеме мультидоменности сайтов учебных заведений. Некоторые университеты зарегистрированы под несколькими именами, имея два или даже три веб-домена. Если университет переходит на новый домен, старый домен стоит удалить. В противном случае, наличие нескольких доменов приводит к снижению рейтинга и видимости в рейтинговой системе. Как ни странно, нередко ситуация существования отдельных сайтов, посвящённых ВУЗу, но никак не привязанных к официальному сайту университета, что усугубляет ситуацию видимости и влияет на показатель Присутствия.

Открытость -10%

В последней редакции Webometrics использует для расчета Открытости учебных заведений систему Google Scholar.

Google Scholar — бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Индекс Google Scholar включает данные из большинства рецензируемых онлайн журналов крупнейших научных издательств Европы и Америки. По функциям Google Scholar похож на сайты Scirus, CiteSeerX и GetCITED. Также Google Scholar похож на сайты, предоставляющие доступ к публикациям после оформления платной подписки, например, Scopus и Web of Science.

Google Scholar выполняет поиск не только по статьям, доступным онлайн, но и по статьям, доступным только в библиотеках или на платной основе. Результаты поиска генерируются с использованием ссылок из полнотекстовых журнальных статей, технических отчётов, препринтов, диссертаций, книг и других документов, в том числе выбранных веб-страниц, которые считаются научными. В результатах поиска Google Scholar выводит ссылки на статьи. Большинство из ссылок ведут на страницы, содержащие краткую информацию о статье; возможно, за доступ к полному тексту статей придётся заплатить. Расширенный поиск позволяет искать в конкретных журналах или статьях. Результаты поиска сортируются:

- по рейтингу автора;
- количеству ссылок на статью;
- рейтингу статей, ссылающихся на найденную статью;
- рейтингу журналов, в которых опубликованы ссылающиеся статьи;
- рейтингу журнала, в котором опубликована найденная статья.

Webometrics оценивает вузы по параметру Открытость следующим способом:

1. Система собирает информацию о всех публикациях, владельцами, которых заявлены авторы, аффилированные с вузами, участвующими в рейтинге. Аффилированность определяется по информации в профиле автора, где указывается название организации и электронная почта.
2. Далее система отбирает 10 наиболее цитируемых авторов для каждого вуза и исключает самого цитируемого из них.
3. Для каждого из оставшихся в списке авторов (максимум 9) система суммирует количество цитирований записей.
4. Все вузы ранжируются в соответствии с суммой цитирований полученных записей.

Не индивидуальные, т.е. институциональные профили авторов исключаются из расчета. Записи, без указанного на латинице имени автора в профиле могут не учитываться. Также не стоит указывать дополненную непредусмотренную системой информацию в полях профиля, например, ученую степень после имени автора.

Как видно из критериев оценки, для рейтинга Webometrics важна, прежде всего, «научность» университета (т.е. результаты научной активности), к которой обеспечен публичный доступ.

Важно заметить, что вебометрический рейтинг – это не рейтинг веб-сайтов среди университетов. Данные, собранные с веб-сайтов, всего лишь указывают на эффективность работы учреждения через показатели, объективно представленные на веб-ресурсе. Рейтинг учитывает уровень отдачи профессоров своей работе, результаты исследований, международный престиж, связь с обществом (включая индустриальный и экономический секторы). Хотя дизайн сайта не играет роли при сборе статистики, удобный и понятный сайт существенно влияет на увеличение показателей видимости, посещаемости, эффективности. Поэтому этот аспект тоже нельзя игнорировать.

Ключевые показатели эффективности при продвижении в Webometrics

Для того, чтобы выстроить работу по продвижению в рейтинге Webometrics, необходимо сформировать перечень ключевых показателей эффективности продвижения.

Необходимо ведение ежемесячного замера и анализа параметров сайта psuet.ru, оказывающих влияние на показатели, участвующие в оценке Webometrics. Это позволит контролировать и прогнозировать ситуацию в рейтинге, а также позволит оценивать эффективность проводимых с целью продвижения мероприятий.

Группа показателей	№	Показатель эффективности продвижения	Описание	Источник
Видимость	1.1	Обратные ссылки	Количество внешних обратных ссылок. Обратная ссылка – это входящая ссылка с другого веб-сайта или домена-источника ссылок. В отрасли поисковой оптимизации обратная ссылка ("backlink") иногда называется входящей ссылкой ("in link").	Majestic
	1.2	Домены-источников ссылок	Количество доменов-источников ссылок. Referring Domain (Домен-источник ссылок,) который также называется ref domain, представляет собой веб-сайт, на котором имеется обратная ссылка на страницу или ссылка на исследуемый сайт	Majestic
	1.3	Кнопки «Поделиться»	Количество страниц сайта с функцией «Поделиться»	Управление информационных технологий
	1.4	Статьи в СМИ	Количество новых статей в СМИ	Google Новости
	1.5	Рекламные посты	Количество размещений в социальных сетях vk.com, facebook.com, ok.ru, Instagram.com	Управление внешних связей
	1.6	Нетематические ссылки	Общее количество обратных ссылок с нетематических ресурсов (новости, развлекательные сайты и т.п.)	Управление внешних связей (подрядчик по работе с ссылочным окружением)
	1.7	Нетематические домены	Количество доменов-источников ссылок нетематических ресурсов	Управление внешних связей (подрядчик по работе с ссылочным окружением)
Превосходство	2.1	Превосходство Scopus	Оценка параметра Превосходство по методике Webometrics	Scopus
	2.2	Авторы в Scopus	Количество авторов аффилированных в Scopus	Scopus
	2.3	Работы в Scopus	Количество документов аффилированных в Scopus	Scopus
	2.4	Цитирования в Scopus	Количество цитирований аффилированных документов в Scopus	Scopus
	2.5	Среднее цитирование Scopus	Среднее арифметическое количество цитат у каждого автора, аффилированного Scopus	Scopus
	2.6	Широко цитируемые работы в Scopus	Количество документов в Scopus, аффилированных и входящих в 10% наиболее цитируемых в каждой из дисциплин	Scopus
Присутствие	3.1	Количество страниц	Количество страниц основного домена и всех поддоменов, проиндексированных Google	Google
	3.2	Количество поддоменов	Количество поддоменов третьего уровня сайта вуза	Управление внешних связей
	3.3	Количество переведенных страниц	Общее количество страниц на каждом из иностранных языков	Google
	3.4	Доля переведенных страниц	Отношение количества страниц на каждом из иностранных языков к общему количеству страниц русскоязычной версии	Google

	3.5	Количество полнотекстовых файлов	Количество всех размещенных файлов в полнотекстовых форматах размещенных статей, полнопечатных материалов, методических пособий, официальных документов, анонсов и т.д. (pdf, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, ps, rtf, swf)	Google
	3.6	Количество страниц поддоменов	Количество страниц каждого из поддоменов	Google
	3.7	Количество документов в HTML	Количество размещенных статей, полнопечатных материалов, методических пособий, официальных документов, анонсов и т.д. (HTML-версии)	Управление внешних связей
Открытость	4.1	Открытость Scholar	Значение параметра Открытость согласно методике Webometrics	Google Scholar
	4.2	Авторы в Scholar	Количество авторов аффилированных в Scholar	Google Scholar
	4.3	Работы в Scholar	Количество записей аффилированных в Scholar	Google Scholar
	4.4	Цитирования в Scholar	Количество цитирований аффилированных документов в Scholar	Google Scholar
	4.5	Среднее цитирование работ Scholar	Среднее арифметическое количество цитат каждой из работ, аффилированных	Google Scholar
	4.6	Среднее цитирование авторов Scholar	Среднее арифметическое количество цитат у каждого автора, аффилированного	Google Scholar

Мы получили 26 показателей эффективности, которые следует замерять и анализировать в процессе продвижения. Как указано в описании методики Webometrics, замеры показателей могут быть произведены в любой день отчетного периода. Поэтому постоянство и систематичность работы по повышению показателей очень важна. Следует избегать ухудшения показателей, а в случае наступления таковых обстоятельств максимально сократить период времени ухудшения.

Сравнительный анализ показателей эффективности

Далее мы проведем сравнительный замер тех метрик, которые возможно замерять с использованием лишь открытых данных. Замеры произведем среди шести новосибирских вузов (Группа). Один из них – ██████████. Остальные – это новосибирские вузы, находящиеся в рейтинге Webometrics выше ██████████.

Новосибирские вузы с российским рангом 154 и выше:

Russian Federation Rank	World Rank	University	Presence Rank* (Присутствие)	Impact Rank* (Видимость)	Openness Rank* (Открытость)	Excellence Rank* (Превосходство)
3	548	Novosibirsk State University / Новосибирский государственный университет	854	694	188	772
22	2124	Novosibirsk State Technical University / Новосибирский государственный технический университет	971	2514	3534	2727
135	6059	Siberian State Transport University / Сибирский государственный университет путей сообщения	2174	5994	7261	5778
137	6091	Siberian State University of Telecommunications and Informatics / Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2234	5656	7563	5778
142	6217	(1) Novosibirsk State Pedagogical University / Новосибирский государственный педагогический университет	1937	6450	7293	5778
154	6533	Novosibirsk State University of Economics and Management / Новосибирский государственный университет экономики и управления	3921	5512	7936	5778

(1) Новосибирский государственный педагогический университет отмечен рейтингом как вуз с двумя и более главными поддоменами (nspru.ru, nspru.net).

Переводы на иностранные языки страниц сайтов Группы вузов:

Вуз	Сайт	Доступные языковые версии	Количество переведенных страниц
НГУ	nsu.ru	Английская	782
НГТУ	nstu.ru	Английская	636
СГУПС	stu.ru	Английская	152
СГУТИ	sibsutis.ru	Английская, немецкая, французская	14
НГПУ	nspu.ru, nspu.net	Языковые версии отсутствуют Интегрирован Google Переводчик	0
НГУЭУ	nsuem.ru	Английская, немецкая, китайская	192

Данные собраны на основе данных Google. За количество переведенных страниц было принято количество страниц сайта, на языковых поддоменах или директориях (english.nsu.ru, en.nstu.ru, www.stu.ru/en и т.д.). Отметим, что на сайте ████████ не наблюдается четкого разделения языковых версий по поддоменам.

Насыщенные файлы сайтов Группы вузов:

Вуз	Сайт	pdf	doc	docx	xls	xlsx	ppt	pptx	ps	rtf	swf
НГУ	nsu.ru	33700	3950	1720	354	142	542	135	693	219	26
НГТУ	nstu.ru	21100	13400	1530	233	125	1290	251	61	289	121
СГУПС	stu.ru	2520	2530	2060	226	221	74	24	0	152	8
СГУТИ	sibsutis.ru	7130	2420	1870	121	19	113	169	3	20	1
НГПУ	nspu.ru, nspu.net	8403	3825	2056	173	61	553	403	0	1136	98
НГУЭУ	nsuem.ru	4770	3160	1570	440	180	55	134	3	92	109

Данные собраны на основе данных Google.

Показатель эффективности продвижения		Обратные ссылки	Домены-источников ссылок	Превосходство Scopus	Авторы в Scholar	Работы в Scholar	Количество страниц	Количество поддоменов	Количество переведенных страниц	Доля переведенных страниц	Количество полнотекстовых файлов	Открытость Scholar	Авторы в Scholar	Работы в Scholar	Цитированная в Scholar	Среднее цитирование работ Scholar	Среднее цитирование авторов Scholar
Вуз	Сайт	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6
НГУ	nsu.ru	1332510	10798		2175	14823	615000	8	782	0,13%	41481	438019	46	13087	691159	52,8	15025,2
НГТУ	nstu.ru	1489951	4416		1954	4030	619000	14	636	0,10%	38400	2630	23	1117	4746	4,2	206,3
СГУПС	stu.ru	1576865	1171	0	23	20	180000	13	152	0,08%	7815	83	2	114	201	1,8	100,5
СГУТИ	sibsutis.ru	140841	1176	0	191	407	177000	7	14	0,01%	11866	29	2	125	120	1,0	60
НГПУ	nspu.ru, nspu.net	479741	1417	0	114	232	290100	13	0	0,00%	16708	127	6	214	473	2,2	78,8
НГУЭУ	nsuem.ru	166882	793	0	0	0	86000	8	192	0,22%	10513	29	3	45	152	3,4	50,7

Учитывая выявленные технические ошибки и системные проблемы, полагаем, что при целенаправленной работе по их исправлению и решению возможно улучшить ранг и войти в тройку лучших новосибирских вузов в рейтинге Webometric в течение 1-2 года.

Ключевые принципы, которым стоит руководствоваться при продвижении описаны далее.

Стратегия продвижения НГУЭУ в рейтинге Webometrics

Весь персонал, весь профессорско-преподавательский состав должен принимать активное участие в развитии Интернет-пространства университета. Требуется повышать открытость вуза путем создания репозитория, в котором должны размещаться все важные и серьезные документы, включая результаты деятельности персонала. Это должно стать одним из главных «сокровищ» университета. Причем все публикуемые материалы должны быть высококачественными. Необходимо стремиться к повышению уровня издаваемых продуктов, поскольку высокий статус выпускаемой информации подразумевает превосходство исследований, а не просто исследования сами по себе. А это влечет и повышение уровня цитируемости, причем за счет качества, а не количества материалов.

Опишем работы, которые следует провести или проводить систематически для улучшения позиций вуза [REDACTED] в рейтинге Webometrics.

Структура сайта

Работа над структурой сайта в первую очередь направлена на увеличение количества страниц сайта вуза, развитие качественной навигации, увеличение количества контента – развитие существующих сервисов, создание новых сервисов; создание уникального контента, а также расширение возможности представления научной открытости. Количество страниц сайта [REDACTED] находящихся в индексе Google и отношение этого количества к аналогичному показателю для других вузов говорит о высокой вероятности наличия технических ошибок в данной области.

Анализ структуры

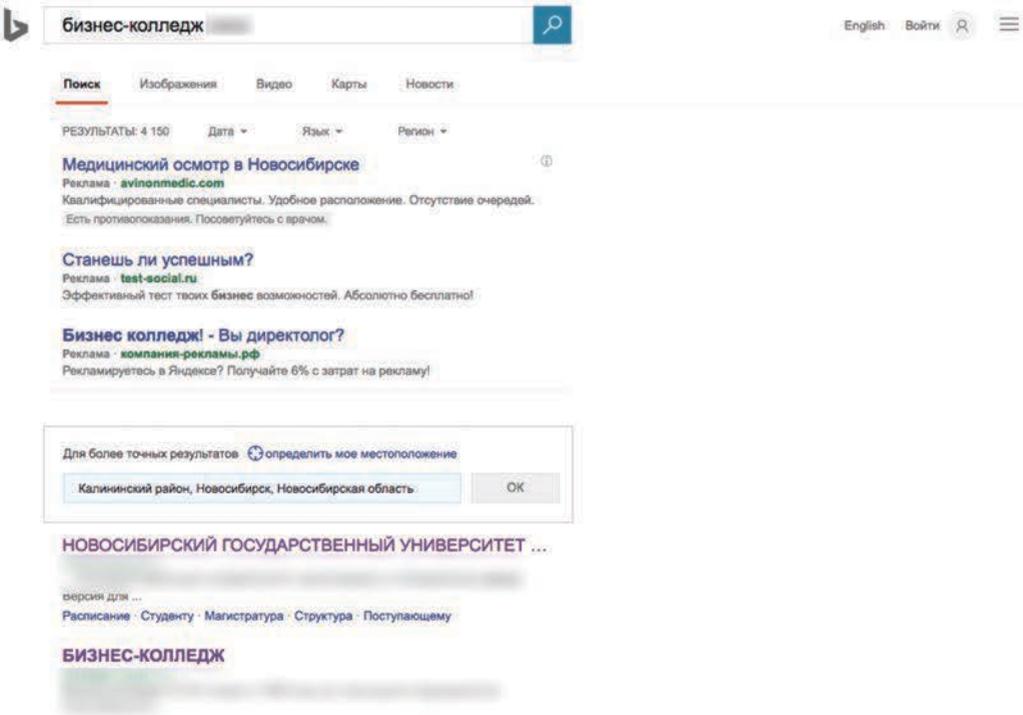
Анализ текущей структуры сайта, показал наличие требующих решения технических проблем.

Сразу же были выявлены крупные, дублирующие друг друга элементы. Это относится, как к смысловому, контентному, так и к техническому дублированию. В текущий момент, можно говорить о наличии значительного количества дублированного контента.

Например, бизнес-колледж имеет сразу три равнозначных для поисковой машины поддомена:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Наличие дублирующих доменов приводит к возникновению хаотичной индексации сайта, пример:

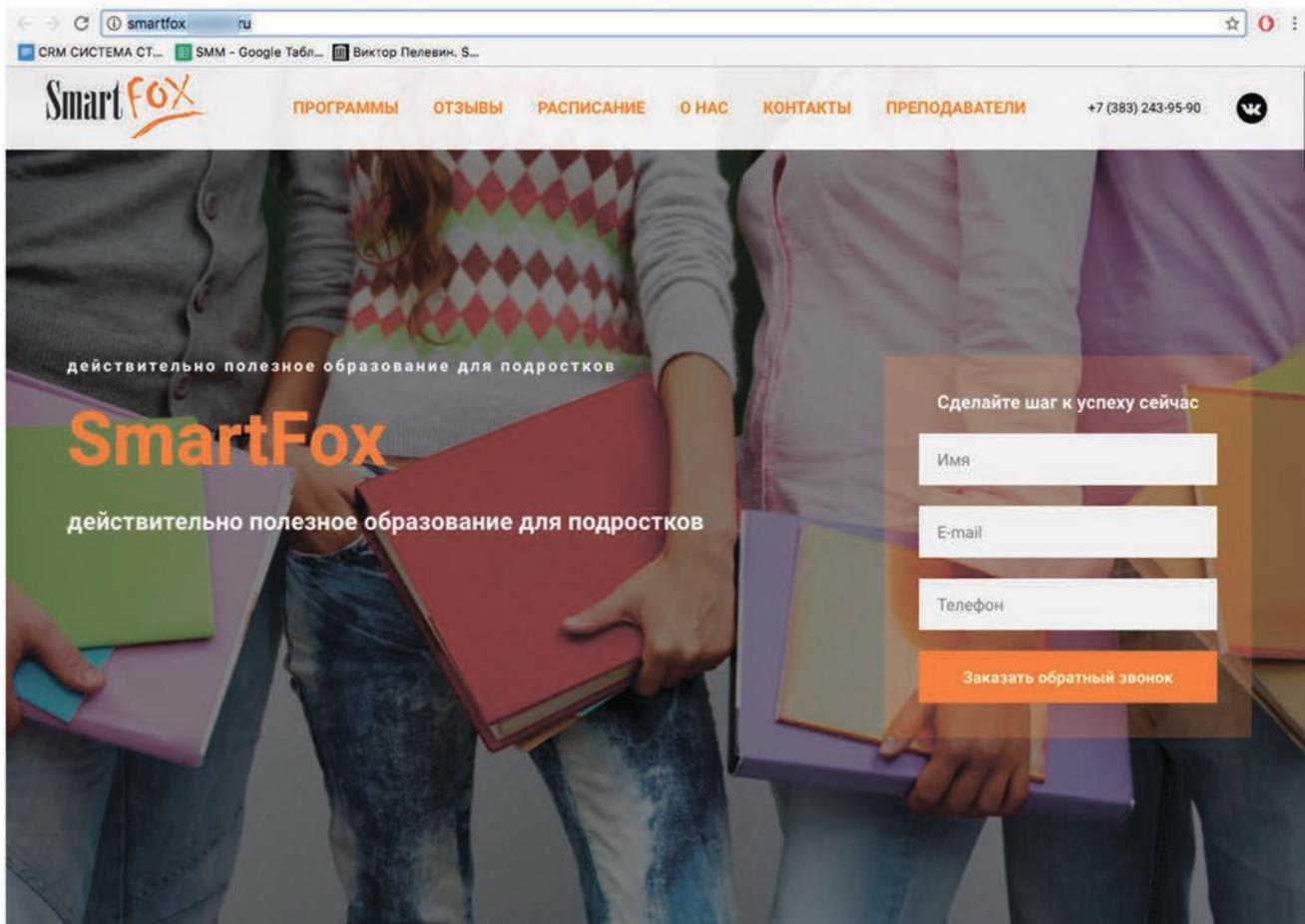


Данные домены никак друг с другом не склеены и имеют в некоторых случаях одинаковый контент. На картинке выше видно, что в выдачу попал поддомен со старым контентом.

В ходе анализа обнаружено значительное количество поддоменов, как с очевидно старым контентом, так и с контентом, который мы не смогли отнести ко времени, полезности и прочее. Все это вызывает путаницу у поисковой машины и может дезориентировать посетителей сайта.



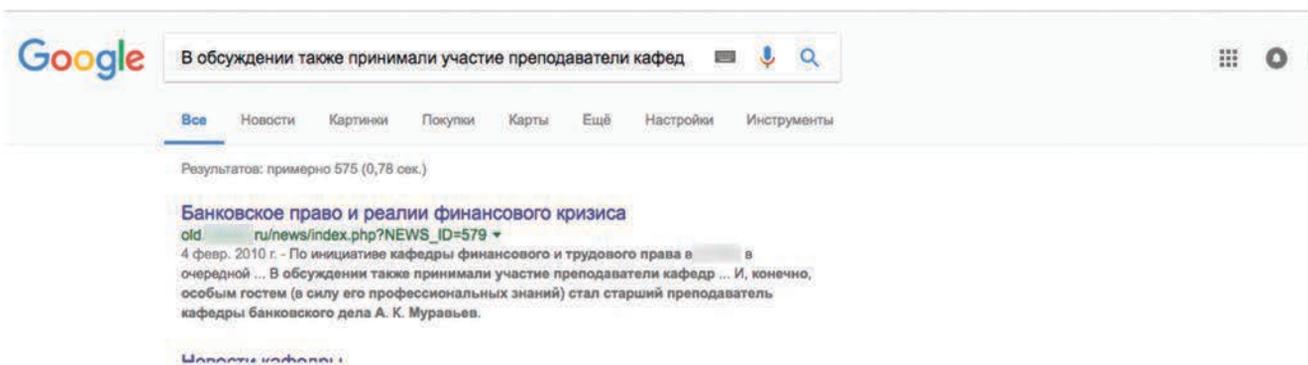
Хаотичная индексация значительно влияет на объемы индексации документов поисковой машиной, а также на стабильность базы индексируемых документов. Соответственно представленное дублирование контента не служит целям повышения удобства пользователя и целям повышения показателя Присутствия в Webometrics.



По ссылке можно видеть, что значительное количество индексируемых страниц принадлежит разным поддоменам:

https://www.google.ru/search?newwindow=1&noj=1&biw=1280&bih=927&q=site%3A...ru+-inurl%3Ahttp%3A%2F%2F...ru&oq=site%3A...ru+-inurl%3Ahttp%3A%2F%2F...ru&gs_l=serp.3...14201.14673.0.14941.2.2.0.0.0.213.326.0j1j1.2.0....0...1c.1.64.serp..0.0.0.2wCTvAG5DTc

Отдельно необходимо решить вопрос о переносе контента с версии <http://old...ru> на основной сайт. Версия <http://old...ru> индексирует и оттягивает на себя часть посетителей:



Архив страниц необходим, но его реализацию необходимо корректировать. Требуется перебросить максимальное количество контента с версии <http://old...ru> на основную версию сайта. Склейка старого и нового сайта, документ в документ обязательна!

Использование SSL протокола

Протокол https в настоящее время используется только для основного домена. Необходимо использовать wildcard для всех доменов и поддоменов и распространить протокол https на все поддомены. Для языковой версии на китайском языке также можно использовать https.

Параметр Присутствия (количества индексируемых страниц) в весовых коэффициентах рейтинга Webometrics занимает 10%, определим какие разделы вносят основной объем в этот параметр для разных сайтов. Мы предполагаем, что основной массив индексируемых страниц вносит библиотека.

Сравнение количества страниц репозитория и общей массы ресурса:

Вуз	Домен	Общее кол-во индексируемых страниц домена	Количество страниц библиотеки
НГУ	nsu.ru	663 000	1 000
НГТУ	nstu.ru	470 000	150 000*
СГУПС	stu.ru	80 500	400
СГУТИ	sibsutis.ru	182 000	100 000
НГПУ	nspu.ru	216 000	162 000
НГУЭУ	nsuem.ru	83 000	900

Как и предполагалось, в большинстве случаев основной объем индексируемых страниц дает раздел библиотека. Особо показательно это выглядит на сравнении позиции 6/3, с позициями %.

Анализ также показывает, что зачастую в библиотеке не содержится уникальных материалов. Более того, это лишь рубрикатор каталога, как например здесь - http://ellib.sibsutis.ru/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=S&I21DBN=IRBIS&P21DBN=IRBIS&S21FMT=infow_wh&S21ALL=%3C.%3EA%3D%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%90.%20%D0%92.%40%3C.%3E&Z21ID=&S21SRW=GOD&S21SRD=&S21STN=1&S21REF=10&S21CNR=20

В широком смысле, под библиотекой можно понимать: библиотека, нормативные акты, издательство, периодика, студенческие работы. Считаем, что полноценный запуск библиотеки и ее постепенная индексация может переместить сайт .ru на третью позицию в данной таблице.

Была обнаружена **многодомненность ресурсов**. Электронный каталог , находящиеся по адресу <http://virtua. .ru:8001/> целиком не попадает в список страниц сайта. Все ресурсы должны располагаться на главном домене .ru и его поддоменах третьего уровня (например, <https://rasp. .ru/>). Очень важно избежать использования неинституциональных доменов, в том числе для проведения различных промо кампаний.

Некоторые вузы в своей практике используют **системы автоматической генерации страниц** по заданным алгоритмам. Например, в ветке факультета или проекта может автоматически создаваться страница новости при размещении определенных тегов в основном блоге университета. Также автоматически могут создаваться страницы профилей сотрудников подразделений при заведении корпоративного потового аккаунта. Автоматически могут создаваться страницы публикаций материалов. Для удобства на сайте в нескольких местах могут создаваться контентные страницы сайта, что будет помогать пользователям пользоваться ресурсом, и поможет увеличить объем ресурса вуза. Система управления контентом должны

позволять отображать один и тот же объект как разные страницы при обращении к нему из разного контекста. Примерами таких страниц могут стать:

- описание образовательных программ,
- учебных планов, дисциплин,
- учебно-методических и научных материалов,
- персональных страниц сотрудников,
- портфолио студентов,
- и другие.

Важно отметить уникальность генерируемых страниц, т.к. не все страницы Google может посчитать уникальными). Для повышения вероятности признания уникальности желательно, чтобы учебно-методические и научные публикации на странице описания, которая генерируется автоматически из хранилища, присутствовала аннотация. Желательно также присутствие корректных метатегов, которые сформировались на основе ключевых слов таких материалов.

В рамках поставленной задачи, пожалуй, самый большой потенциал представляет создание и развитие **репозитория работ** (онлайн-хранилища для научных публикаций и исследований университета), электронной библиотеки и электронного каталога на основном домене вуза. Необходимо обеспечить публичный доступ к учебно-методическим материалам университета. К таким материалам могут быть отнесены не только учебные пособия, учебные программы, которые изданы в издательствах университетов. Могут быть открыты презентации к лекциям, раздаточные материалы, которые актуализирует преподаватель. Это значит, у преподавателей должны быть инструменты, которые обеспечивают публикацию материалов на сайте университета. Преподаватель может добавить материал в репозиторий в формате Rich files, а система автоматически создаст необходимые страницы в профиле преподавателя. Нужно учесть, что каждый файл в форматах Rich files индексируется Google как отдельная страница. Возможные публикуемые материалы:

- статьи,
- монографии,
- доклады,
- диссертации,
- и другие.

По схожему принципу может происходить работа и с другим подразделениями. Возможные типы документов, публикуемых в Rich files форматах:

- регламенты,
- положения,
- инструкции,
- руководства,
- прочие документы.

Сегодня в мире активно создаются научные электронные библиотеки свободного доступа. Почти все издатели научных журналов мирового уровня не возражают против того, что вузы и НИИ выкладывают труды своих авторов на собственных сайтах в режиме свободного доступа. Ни у одного российского вуза нет даже подобия такой библиотеки.

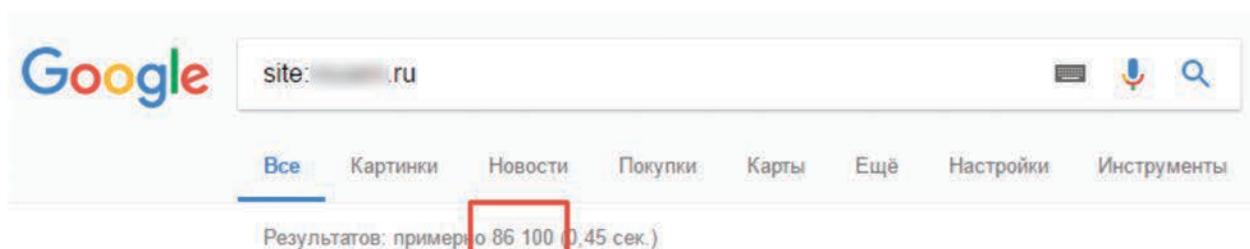
Также необходимо провести SEO аудит сайтов nsuet.ru и особое внимание необходимо уделить корректности правил индексирования сайта и всех его внутренних разделов в robots.txt. Для некоторых страниц ресурсов индексация запрещена вручную, что также негативно сказывается на показателях в рейтинге.

Следующим шагом должна стать доработка **языковых версий сайта**. Текущие языковые версии сайта nsuem.ru размещены на сторонних доменах и не учитываются Webometrics при оценке. Также сама наполненность языковых версий оставляет желать лучшего. Редакторы Webometrics говорят о том, что стало международным стандартом для университетов переводить не менее 30% сайта на английский язык. Но к сожалению, в России практически ни один вуз не удовлетворяет этому стандарту. При этом российские вузы не только вывешивают мало переводных текстов, но и часто размещают их в труднодоступных местах, иногда совершенно оторванных от русскоязычного портала.

Ситуация с языковыми версиями [redacted].ru на сегодня:

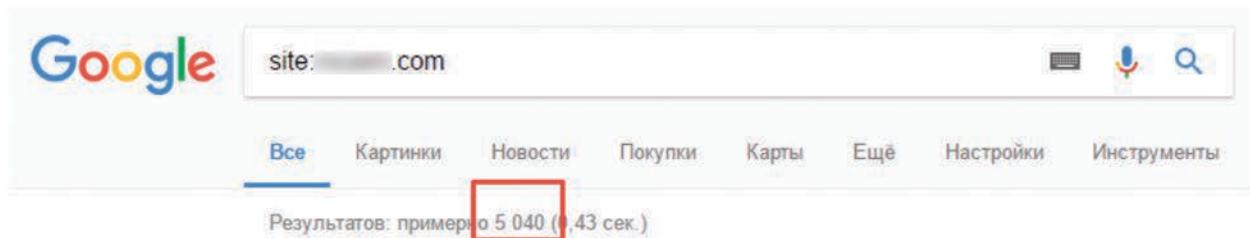
Русскоязычная версия:

86 100 страниц в индексе Google



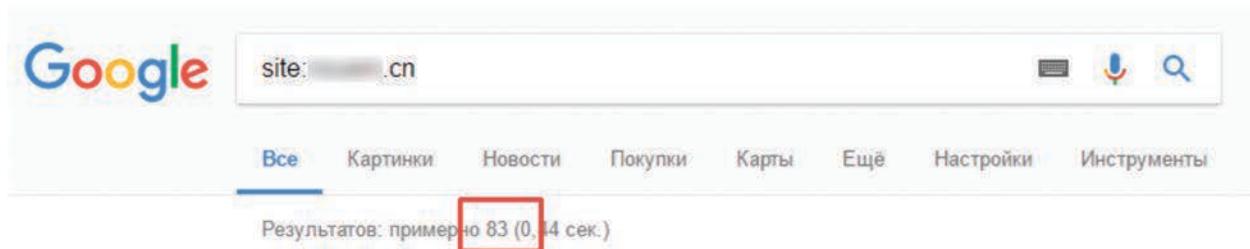
Англоязычная и немецкоязычная версии вместе:

5 040 страниц в индексе Google (5,85% страниц переведено на английский и немецкий языки вместе). На самом деле эта доля меньше, т.к. на домене [redacted].com также находятся и русскоязычные страниц, которые, естественно не учитываются Webometrics при расчете показателя Присутствие, т.к. они находятся вне основного домена ([redacted].ru).



Китайскоязычная версия:

Менее 0,1% переведено на китайский язык.



С учетом глобальной аудитории Интернета версии на иностранных языках, особенно на английском, обязательны не только для главной страницы, но и для всех тематических разделов, особенно для научных материалов.

Аналогичный подход можно применять и для **версии сайта для слабовидящих**.

Необходимо создать и развивать разделы сайта, посвященные подразделениям вуза. Для каждого факультета, кафедры, управления и службы необходим раздел с описанием состава сотрудников, целей работы и любой полезной информацией.

Блог университета может помочь вузы повысить показатель Присутствие в рейтинге. Блог – это онлайн журнал, интернет-дневник, основным наполнением которого являются систематически добавляемые записи. Записи содержат текст, фотографии, графические элементы или мультимедиа. Записи в блоге обычно недлинные и сгруппированы в обратной хронологической последовательности.

Для каждого **проекта**, мероприятия вуза также может быть создана отдельная ветка на сайте. Наполнение разделом может осуществляется в том числе автоматически и проверяется ответственным сотрудником. Это позволит научной общественности ставить ссылки в своих публикациях на электронный ресурс – сайты конференций или журналов университета. Полезным будет также открытие результатов научных проектов в виде отчетов.

Одним из способов развития сайта должно стать создание подробных **профилей преподавателей**, авторов статей и профессоров. У каждого преподавателя должна быть своя страничка с фотографией на сайте университета (функционирующая и в англоязычной версии сайта). Помимо небольшого профайла, в свободной форме описывающего специализацию, достижения, награды и членства, рядом, в качестве приложения, обязательно должен быть размещен файл для загрузки детального резюме преподавателя (на двух языках).

Для увеличения количества страниц сайта необходимо принципиально отказаться от удаления не актуальных страниц. При необходимости, в разделах должен быть создан **архив материалов**. Страницы раздела могут помечаться как архивные модераторами сайта.

В одном из интервью глава Cybermetrics Lab и главный редактор Webometrics советует вузам увеличить вовлеченность общества в продвижение вуза посредством активного установления контактов и развития взаимодействия с научными центрами и различными культурно-образовательными организациями, например, предоставляя услуги веб-хостинга сторонних организаций, которые могут быть полезны вузу (например, местного научного музея или библиотеки). Руководство вуза должно предлагать и продвигать идею предоставления бесплатного хостинга и информационной поддержки для любых студенческих, научных и прочих проектов.

Обобщая вышесказанное:

- Все важные документы, учебные, методические, исторические, прочие материалы должны быть опубликованы на сайте.
- Требуется размещение и контроль за полнотой размещения учебно-методических материалов;
- Требуется размещение и контроль за полнотой размещения научных трудов сотрудников;
- Необходимо поощрять сотрудников университета за активное участие в размещение материалов на ресурсах вуза. Формат размещаемых файлов нужно стандартизировать. Большое присутствие в Интернете стало возможным только с усилиями большой группы авторов.
- Необходимо активно вести блог университета.
- Необходимо ввести и поощрять развитие блогов сотрудников и студентов.
- Языковые версии сайта должны быть размещены на основном домене, необходимо достичь уровня 30% перевода сайта хотя бы на английский язык.
- Необходимо провести аудит и поддерживать актуальность языковых версий сайта.

- Необходимо создать отсутствующие разделы сайта, посвященные подразделениям, а имеющиеся развивать.
- Требуется перевести все ресурсы вуза под один домен второго уровня – [\[redacted\].ru](#).
- Необходимо разработать и внедрить системы автоматической генерации страниц сайта.
- Необходимо принципиально отказаться от удаления страниц. Архив сайта вуза будет хранить все что потеряло актуальность.
- Необходимо изыскивать и использовать все возможности для хостинга дополнительных ресурсов и сервисов под доменом университета. В особенности это касается ресурсов с большим количеством страниц или и с большим ссылочным потенциалом, такие как: сайты конференций, репозитории, сайты научных сообществ с публикациями, электронные журналы.

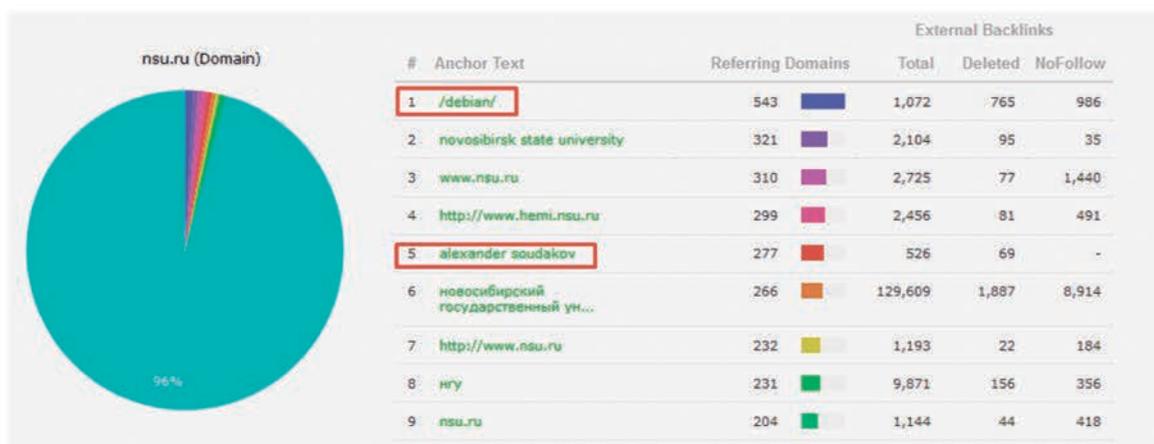
Ссылочное окружение

Работа с ссылочным окружением является, пожалуй, самым важным блоком работ, т.к. она напрямую влияет на показатель Видимости, который имеет вес 50% в общем рейтинге.

Проанализировав наши замеры, мы увидели, что показатели количества ссылок и ссылающихся доменов, собранные при помощи сервиса Majestic, не коррелируются с параметром Видимость (Impact) Webometrics. К сожалению, автор рейтинга полностью не раскрывает методику расчета показателя. Следует принять во внимание, что данные собираются с помощью двух поставщиков необходимой информации: Majestic и Ahrefs. Данные сервисы основаны на собственных поисковых системах с распределенными краулерами (роботами-переборщиками) и показывают ссылки, которые проиндексированы в их системе. Они предоставляют возможность формировать отчеты в разрезе анкоров (кликабельного текста, который видит пользователь), в разрезе принадлежности сайта донора к тематикам (сфера образования и правительственные учреждения) и другие. Наша гипотеза заключается в том, что Webometrics учитывает не просто ссылки на ресурс и домены, но также учитывается качества этих доменов с точки зрения научно-образовательного пространства. Это означает, что ссылка с доменов, например, высокорейтинговых научных сайтов на материалы университета весит намного больше, чем ссылка с новостного портала или развлекательного сайта.

Лишь быстрого обзора ссылочного профиля большей части Группы вузов, достаточно, чтобы увидеть, что новосибирские вузы активно используют инструменты накрутки искусственных ссылок в продвижении. Качество ссылочных профилей некоторых вузов можно назвать катастрофой.

Обзор ссылочного профиля НГУ:



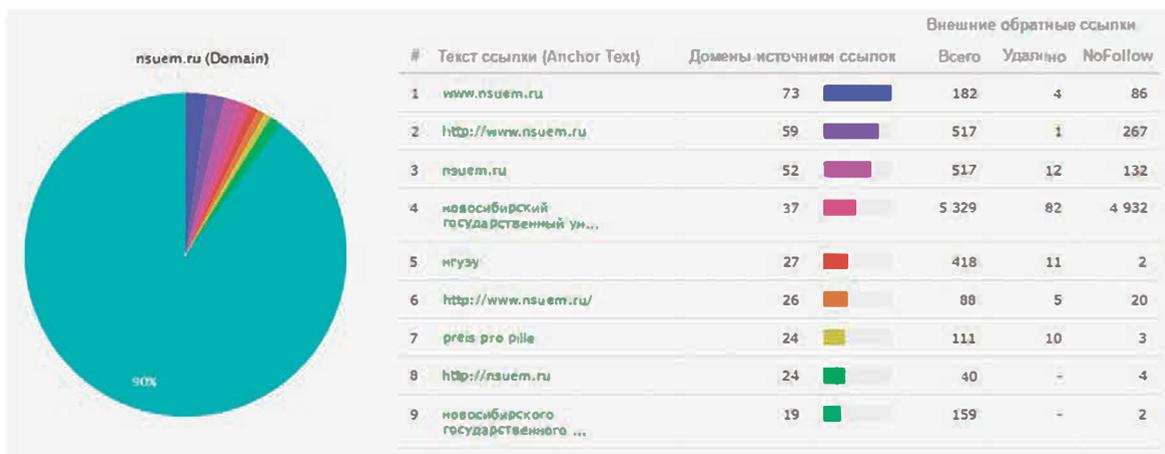
Обзор ссылочного профиля НГТУ:



Обзор ссылочного профиля СГУПС:



Обзор ссылочного профиля НГУЭУ:



Как использовать ссылочное продвижение для улучшения позиций в рейтинге Webometrics?

Как известно, в сфере интернет-продвижения существует два пути по увеличению ссылочной массы:

1. Набор естественных ссылок,
2. Набор искусственных ссылок.

Очевидно, что естественные ссылки имеют гораздо большее значение как для рейтинга Webometrics, так и для поисковых систем. Тем не менее, в сложившихся условиях конкуренции нужно оценивать потенциал и эффективность каждого из имеющихся инструментов и принимать решения на основе накопленной статистики. Накопление естественных ссылок должно стать первоочередной задачей в продвижении вуза, а использование инструментов накрутки должно стать дальнейшим объектом исследования.

Естественная ссылочная масса

Объем естественной ссылочной массы напрямую зависит от качества контента. Если информация будет интересной и полезной, пользователи будут охотно ей делиться. Страницы сайта вуза должны иметь определенное влияние на образовательное и научное сообщество. Увеличение количества проводимых университетом и его подразделениями общественных мероприятий (конференции, встречи выпускников, встречи с абитуриентами и т.д.) тоже создает естественную ссылочную активность. Но есть и другие факторы.

Наиболее распространенные виды естественных ссылочных анкоров:

- Источник информации
- Форумы и отзывы
- Партнеры
- Обзоры, статьи
- Ссылки из выдачи поисковых систем
- Рейтинги, справочники, каталоги
- Новости, инфоповоды
- Портфолио

Необходимо организовать работу по регулярной публикации статей на различных профессиональных, образовательных и научных форумах (статейное продвижение). Для этого необходимо составить список таких ресурсов с учетом их ТИЦ (Тематический индекс цитирования), согласовать график и тематику статей. При участии сотрудников университета следовать контент-плану. Контент должен содержать полезную, как правило, аналитическую информацию, научные статьи, учебно-методические материалы в открытом доступе и т.д. Естественно, что все материалы должны дублироваться на сайт вуза, а на площадках они должны размещаться со ссылками. Такие ссылки, размещенные в научных публикациях, будучи размещены на интернет-страницах конференций или научных журналов, являются особенно значимыми, так как обозначают присутствие университета в научно-образовательном пространстве. Ссылки могут быть не только в основном тексте публикации, но и в ссылках литературы. Такие публикации особенно ценны с точки зрения Webometrics, если они размещены на сайтах других университетов, вошедших в рейтинг.

Нужно провести аудит интернет-каталогов учебных заведений. Предметом аудита должны стать:

- Наличие сайта в каталоге
- Наполненность карточки
- Актуальность представленной информации
- Возможность размещения ссылок на сайт и отдельные его подразделения

Блог может стать эффективным инструментом для создания не только новых страниц, но и для получения ссылочной массы.

Большой ссылочный потенциал имеют социальные сети. Необходимо обеспечить одинаковую высокую активность во всех используемых социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Instagram, а также YouTube и Google+). Все посты должны сопровождаться ссылками на страницы блога на сайте. Новости могут быть синхронизированы. На сегодня все социальные сообщества, кроме ВКонтакте, требуют большей активности.

Необходимо создать раздел Вопрос-ответ и обязательно закрепить ответственного сотрудника, который обеспечит оперативную реакцию администрации. Часто в таких разделах пользователи задают вопросы, волнующие многих. Полученные ответы могут стать объектом распространения. Раздел может поднимать интересные темы, для их освещения в социальных сетях.

Рекламные кампании по инфоповодам, в том числе рекламные оплаченные статьи на новостных сайтах как правило формируют качественное ссылочное окружение с высоким трастом. Поисковые системы особым образом индексируют новостные сайты. Если для обычного сайта наличие большого количества исходящих ссылок пропорционально понижает передаваемый трастовый вес каждой из этих ссылок, то на новостные ресурсы данное правило не распространяется. Ссылки с новостных сайтов очень ценны и эффективны.

Для увеличения естественного ссылочного окружения необходимо обеспечить на всех страницах сайта, где это могло бы быть уместно, возможности «Поделиться». Кроме того, что само использование функционала поможет в продвижении, сама кнопка будет подсознательно побуждать пользователей делиться материалом. Варианты реализации функционала:

The image shows a screenshot of the 'Электронный архив НГУ' (Electronic Archive of NISU) website. The top navigation bar includes 'Главная', 'Периодические издания', 'Вестник НГУ. Серия: Биология, клиническая медицина', 'Том 10 (2012)', 'Выпуск 3', and 'Просмотр элемента'. The main content area displays a document entry for '1,1-диметилгидразин: мутагенные и общетоксические свойства' by Лавриненко, И. А.; Лавриненко, В. А. The entry includes a URL, date (2012), and a bibliographic description. A search box for 'Поиск в DSpace' is visible on the right. Below the document entry, there is a sidebar with 'Показать полную информацию' and 'Файлы в этом документе' (Имя: 35.pdf, Размер: 293.0Кб, Формат: PDF). The main content area also features a news article titled '12/04/2017 Создание Ассоциации иностранных выпускников, живущих и работающих в России'. The article includes a photo of a group of people and text about the association's formation. A social media sharing bar is visible at the bottom right of the article.

Рекомендуется периодическая проверка «сиротских» страниц, на которые нет ссылок.

Искусственная ссылочная масса

В отрасли интернет-продвижения существует множество методов накрутки ссылок. Этот процесс может быть автоматизирован или вестись вручную. В первом случае используются специализированные биржи для обмена ссылками. Во втором – доноры могут подбираться

вручную, стоимость ссылки при этом как правило намного выше, но есть возможность самостоятельно подбирать авторитетные тематические ресурсы.

Для покупки ссылок можно использовать три сервиса:

- Sape,
- Gogetlinks.
- Miralinks.

На всех ресурсах можно указывать тематику сайта, регион продвижения, тиц и т.п.

На Sape – как правило, доноры достаточно низкого качества, но дешевые. Gogetlinks и Miralinks используются для покупки вечных ссылок на трастовых площадках, но стоят ссылки дороже.

Существует несколько вариантов работы на биржах. Для справки:

Временные ссылки

Временные ссылки публикуются на сайте-доноре некоторое время (к примеру, несколько месяцев), после чего для дальнейшего их размещения придется снова платить. Такой вид ссылок имеет как преимущества, так и недостатки. В частности, среди преимуществ можно назвать:

- автоматическое размещение ссылки на сайте-доноре с помощью специального скрипта,
- оплата только за конкретный срок, если по какой-то причине вы решите снять ссылку, то и переплачивать за нее не придется,
- бюджет раскрутки относительно невелик и его израсходование можно растянуть во времени, одновременно тратить большие суммы не придется.

Однако есть у временных ссылок и ряд существенных недостатков:

- недолгий срок существования, как только вы перестанете покупать временные ссылки, позиции вашего ресурса практически сразу заметно просядут,
- как правило, сайты, где размещаются временные ссылки не очень хорошего качества, вследствие чего они быстро теряют свои позиции в выдаче, негативно влияя и на ваш ресурс,

Вечные ссылки

Такой тип ссылок имеет ряд преимуществ:

- разумеется, главный плюс вечных ссылок — это срок их существования,
- оплата производится один раз, не нужно продлевать срок действия ссылки,
- как правило, вечные ссылки размещаются на авторитетных ресурсах, которые растут и развиваются, добавляя тем самым вес и вашему сайту,
- вечные ссылки чаще всего вставляются в тематический текст, что добавляет им актуальности и веса.

Есть у такого вида продвижения и свои недостатки, в частности:

- приходится тратить круглую сумму денег за короткий срок, что не каждый может себе позволить,
- проблемы со стоимостью влекут за собой растягивание продвижения во времени, поскольку покупать сразу много вечных ссылок дорого.

В рамках поставленной задачи целесообразным будет использование только тех инструментов увеличения ссылочной массы, которые позволяют контролировать контекст размещения, тематику доноров, содержание анкоров и т.д. В противном случае можно столкнуться с такой же ситуацией, как у многих других вузов из Группы, когда объем спамных ссылок превышает объем естественных ссылок, а контекст покупных ссылок не многозначно указывает на их природу.

Публикации

Согласно методике последней редакции (январь 2017) Webometrics использует две базы данных научных публикаций для оценки показателей Превосходства и Открытости, вклад которых в совокупности составляет 40% от общего показателя.

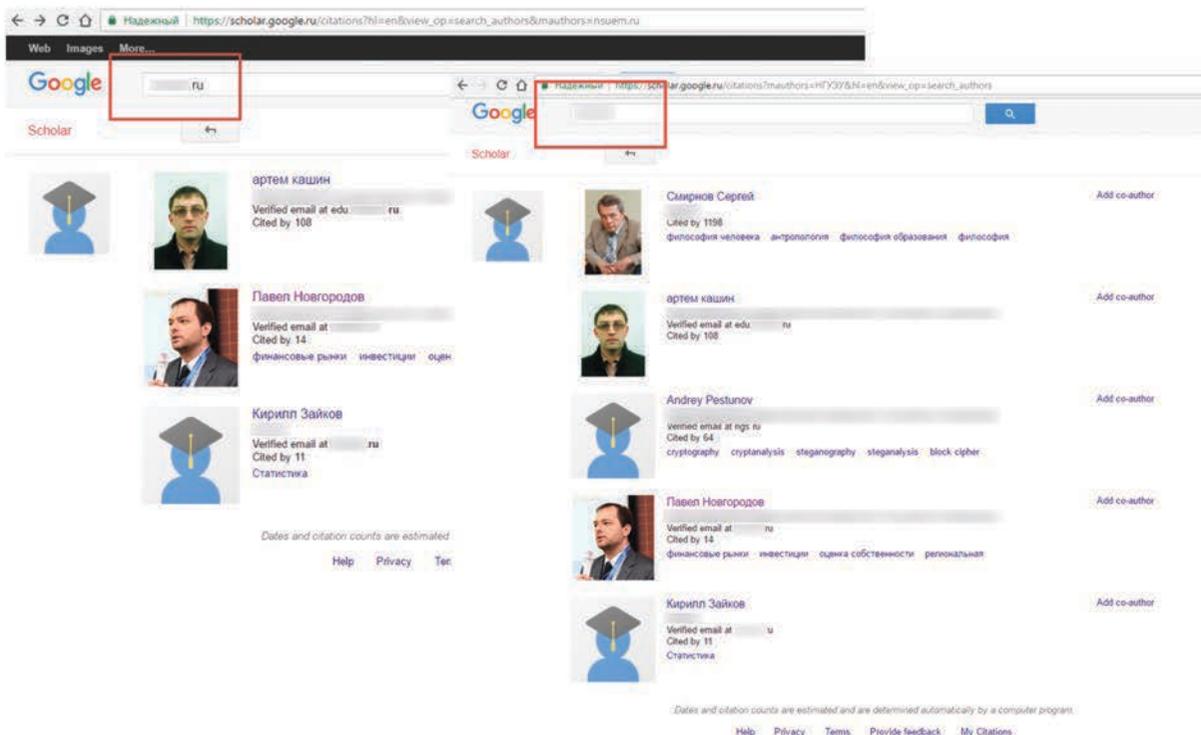
Общая рекомендация для работы с публикациями – начать работу с агрегаторами, на текущий момент данная работа не велась.

В первую очередь требуется выделить сотрудников (часто вузы используют ресурсы научных библиотек для этих целей), которые изучат принципы работы баз данных и составят методический материал для научных сотрудников, проведут обучение. Необходимо привести всю информацию об авторах и их публикациях в соответствие. Индивидуальные авторы и коллективы авторов должны создавать и поддерживать собственные страницы с публикацией и архивированием своих материалов, создавая библиотеку своих трудов. Авторы должны быть замотивированы актуализировать базы данных. Ответственное подразделение должно осуществлять контроль за соблюдением методик ведения баз данных и вести соответствующую отчетность.

Естественно, что главной задачей в работе с публикациями должен стать прирост количества публикаций и их цитирований.

Google Scholar

Всем научным сотрудникам вуза необходимо освоить и начать использовать систему Google Scholar. При этом профили сотрудников должны быть заполнены корректно и с учетом того, что система Google Scholar должна безошибочно определять принадлежность автора к [REDACTED]. Для этого адрес электронной почты профиля должен быть подтвержденным и находится на поддомене вуза (...@[REDACTED].ru). ФИ автора должно быть заполнено на латинице: Name Surname. Необходимо завести общий профиль организации, как у НГУ. На сегодня не все профили авторов [REDACTED] автоматически определяются как аффилиаты вуза. Вероятно, не все авторы заведены в базу.



В рамках продвижения в Webometrics важным будет:

1. Наличие в Google Scholar как минимум 10 аффилированных авторов.
2. Увеличение суммы цитирований ТОП-10 аффилированных авторов за счет каждого из них, исключая самого цитируемого.

Также необходимо открыть все учебно-методические и научные материалы для публичного доступа, и обязательно на основном домене .ru. При этом нужно убедиться в корректной индексации публикаций системой Google Scholar. Система должна автоматически находить публикации и определять авторство. Автор должен только подтверждать в своем профиле факт публикации. Ручное добавление должно использоваться в исключительных случаях. Не редко, встречается ошибка, связанная с определением поисковой системой формата файла. Для индексации файлов для рейтинга Webometrics необходимо, чтобы ссылка на документ содержала явно формат файла (т.е. расширение файла в ссылке должно содержать pdf, doc, docx, ppt).

Scopus

Только два новосибирских вуза имеют ненулевой показатель по параметру Превосходство в Webometrics. Это связано с тем, что Webometrics учитывает только те труды, которые входят в ТОП по цитируемости. По 10% самых значимых работ в каждой тематике. Соответственно научный вклад работ имеет решающее значение для Превосходства. К сожалению, мы не нашли профиль в системе Scopus, а значит данный вуз является невидимкой для Webometrics и у него нет шансов получить баллы в этом показателе даже при наличии научного вклада. Необходимо добавить в базу Scopus.

Университет	Найдено документов	Найдено авторов
Novosibirsk State University	14823	2175
Novosibirskij Gosudarstvennyj Tehniceskij Universitet	4030	1954

Siberian State Transport University	20	23
Sibirskij Gosudarstvennyj Universitet Telekommunikacij i Informatiki	407	191
Novosibirsk State Pedagogical University	232	114

HFY:

Affiliation details (Novosibirsk State University)

Back to results 1 of 4

Novosibirsk State University
 2 Prigovya St, Novosibirsk, Novosibirsk
 Novosibirskaja Oblast, Russian Federation
 Affiliation ID: 60002649

About Scopus Affiliation Identifier | View potential affiliation matches
 Other name format: Novosibirsk State University

Documents: 14,823
 Authors: 2,175
 Patent results: 0

Collaborating affiliations

- Siberian Branch, Russian Academy of Sciences
- Borisev Institute of Catalysis SB RAS
- Nikolae Institute of Inorganic Chemistry of SB RAS
- Istituto Nazionale Di Fisica Nucleare, Frascati
- Budker Institute of Nuclear Physics of the Siberian Branch of the RAS

[View more...](#)

Documents by source

Documents	Source	Documents
1,973	Physical Review D Particles Fields Gravitation And Cosmology	401
1,319	Journal Of Structural Chemistry	330
1,225	Physics Letters Section B Nuclear Elementary Particle And High Energy Physics	272
1,105	Physical Review Letters	244
1,085	Russian Geology And Geophysics	237

[View more...](#)

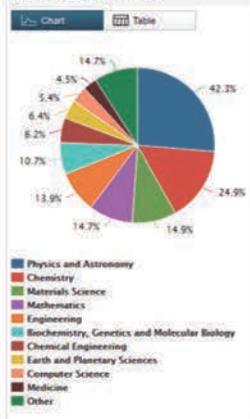
The data displayed above is compiled exclusively from articles published in the Scopus database. To request corrections to any inaccuracies or provide any further feedback, please contact us (registration required). The data displayed above is subject to the privacy conditions contained in the privacy policy.

[Top of page](#)

Export Print E-mail

- Follow this affiliation (Receive alerts, follow new documents you are available in Scopus)
- Get document feed
- Give feedback about this affiliation

Documents by subject area



HFY:

Affiliation details (Novosibirskij Gosudarstvennyj Tehniceskij U...)

Back to results 1 of 1

Novosibirskij Gosudarstvennyj Tehniceskij Universitet
 20 Prigovya St, Novosibirsk, Novosibirsk
 Novosibirskaja Oblast, Russian Federation
 Affiliation ID: 60033294

About Scopus Affiliation Identifier | View potential affiliation matches
 Other name format: Novosibirsk State Technical University

Documents: 4,038
 Authors: 1,954
 Patent results: 0

Collaborating affiliations

- Novosibirsk State University
- Siberian Branch, Russian Academy of Sciences
- Budker Institute of Nuclear Physics of the Siberian Branch of the RAS
- Institute of Semiconductor Physics, Siberian Branch, Russian Academy of Sciences
- Institute of Laser Physics of the Siberian Branch of the RAS

[View more...](#)

Documents by source

Documents	Source	Documents
598	International Conference Of Young Specialists On Micro Nanotechnologies And Electron Devices, Edm	202
249	Proceedings 2016 11th International Forum On Strategic Technology Ifost 2016	143
210	International Workshop And Tutorial On Electron Devices And Materials Edm Proceedings	142
172	Proceedings 9th Russian-Korean International Symposium On Science And Technology Korus 2005	139
155	2014 12th International Conference On Actual Problems Of Electronic Instrument Engineering, Apeei 2014 Proceedings	97

[View more...](#)

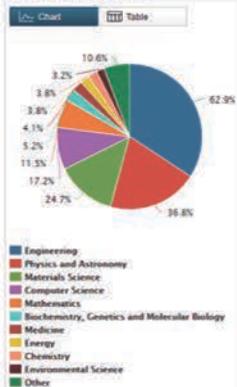
The data displayed above is compiled exclusively from articles published in the Scopus database. To request corrections to any inaccuracies or provide any further feedback, please contact us (registration required). The data displayed above is subject to the privacy conditions contained in the privacy policy.

[Top of page](#)

Export Print E-mail

- Follow this affiliation (Receive alerts, follow new documents you are available in Scopus)
- Get document feed
- Give feedback about this affiliation

Documents by subject area



Affiliation details (Siberian State Transport University)

Back to results | 1 of 1

Siberian State Transport University

Russian Federation
Affiliation ID: 60004839

About Scopus Affiliation Identifier | View potential affiliation matches
Other name formats: Siberian State Transport University

Documents: 20
Authors: 23
Patent results: 0

Collaborating affiliations

- UNICAT LM
- Sibirskiy Otdel
- Sibirskiy Gosudarstvennyj Universitet Telekomunikacij I Informatiki
- Cheljabinskij Gosudarstvennyj Pedagogiceskij Universitet
- Siberian Branch, Russian Academy of Sciences

View more...

Documents by source

Documents	Source	Documents
1	Russian Journal Of Nondestructive Testing	3
1	Int. Conference Series Earth And Environmental Science	2
1	Proceedings Of SPIE The International Society For Optical Engineering	2
1	Advanced Structured Materials	1
1	Archaeology Ethnology And Anthropology Of Eurasia	1

View more...

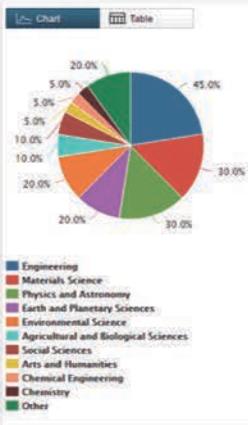
The data displayed above is compiled exclusively from articles published in the Scopus database. To request corrections to any inaccuracies or provide any further feedback, please contact us (registration required). The data displayed above is subject to the privacy conditions contained in the privacy policy.

Top of page

Export Print E-mail
Follow this affiliation: Receive emails when new documents are available in Scopus.

- Set document feed
- Give feedback about this affiliation

Documents by subject area



Affiliation details (Sibirskij Gosudarstvennyj Universitet Teleko...

Back to results | 1 of 1

Sibirskij Gosudarstvennyj Universitet Telekomunikacij I Informatiki

Kirova 86, Novosibirsk
Novosibirsk Oblast, Russian Federation
Affiliation ID: 60000056

Other name formats: Siberian State University of Telecommunications and Information Sciences
Siberian State University of Telecommunications and Informatics

Documents: 407
Authors: 191
Patent results: 0

Collaborating affiliations

- Novosibirsk State University
- IEEE
- Novosibirskij Gosudarstvennyj Tehniceskij Universitet
- Siberian Branch, Russian Academy of Sciences
- Omsk State Technical University

View more...

Documents by source

Documents	Source	Documents
37	International Workshop And Tutorials On Electron Devices And Materials Edm Proceedings	58
25	2012 11th International Conference On Actual Problems Of Electronic Instrument Engineering	24
19	Apele 2012 Proceedings	21
14	International Conference Of Young Specialists On Micro Nanotechnologies And Electron Devices Edm	15
10	2010 11th Annual International Conference And Seminar On Micro Nanotechnologies And Electron Devices Edm 2010 Proceedings	15
	2014 12th International Conference On Actual Problems Of Electronic Instrument Engineering	
	Apele 2014 Proceedings	

View more...

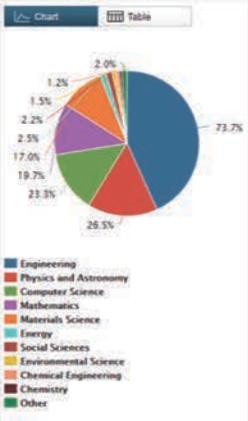
The data displayed above is compiled exclusively from articles published in the Scopus database. To request corrections to any inaccuracies or provide any further feedback, please contact us (registration required). The data displayed above is subject to the privacy conditions contained in the privacy policy.

Top of page

Export Print E-mail
Follow this affiliation: Receive emails when new documents are available in Scopus.

- Set document feed
- Give feedback about this affiliation

Documents by subject area



Affiliation details (Novosibirsk State Pedagogical University)

Back to results | 1 of 1

Novosibirsk State Pedagogical University

Wludykay Str. 28, Novosibirsk,
Novosibirsk, Russian Federation
Affiliation ID: 60104963

About Scopus Affiliation Identifier | View potential affiliation matches
Other name formats: Novosibirsk State Pedagogical University

Documents: 232
Authors: 11
Patent results: 0

Collaborating affiliations

Novosibirsk State University
N.N. Vorozhtsov Novosibirsk Institute of Organic
Chemistry of the Siberian Branch, Russian
Academy of Sciences
Siberian Branch, Russian Academy of Sciences
Siberian Branch of Russian Academy of Medical
Sciences
Institute of Cytology and Genetics, Siberian Branch,
Russian Academy of Sciences

View more

Documents by source

Documents	Source	Documents
22	Bulletin Of Experimental Biology And Medicine	12
21	Russian Chemical Bulletin	12
	Mathematical Notes Of The Academy Of Sciences Of The USSR	10
16	Archaeology Ethnology And Anthropology Of Eurasia	9
16	Human Physiology	9

View more

The data displayed above is compiled exclusively from articles published in the Scopus database. To request corrections to any inaccuracies or provide any further feedback, please contact us (registration required). The data displayed above is subject to the privacy conditions contained in the privacy policy.

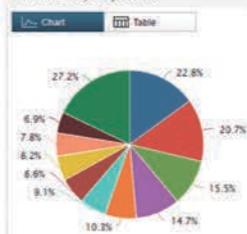
Top of page

Export Print Email

Follow this affiliation Receive emails when new documents are available in Scopus

Set document feed
Give feedback about this affiliation

Documents by subject area



- Biochemistry, Genetics and Molecular Biology
- Chemistry
- Social Sciences
- Mathematics
- Medicine
- Agricultural and Biological Sciences
- Arts and Humanities
- Physics and Astronomy
- Chemical Engineering
- Materials Science
- Other

Карточки НГУЭУ в Scopus найти нам не удалось. Всего шесть новосибирских вузов имеют аккаунты в Scopus:

Affiliation search results Novosibirsk State University

Affiliation "Novosibirsk State University" Edit

6 affiliation results About Scopus Affiliation Identifier

All Show documents Give feedback

Refine results

Limit to Exclude

City

Novosibirsk (6)

Country/Territory

Russian Federation (6)

Limit to Exclude

Export refine

<input type="checkbox"/>	Novosibirsk State University 1 Novosibirsk State University	14823	Novosibirsk
<input type="checkbox"/>	Novosibirskij Gosudarstvennyj Tehniceskij Universitet 2 Novosibirsk State Technical University	4030	Novosibirsk
<input type="checkbox"/>	Novosibirsk State Medical University 3 Novosibirsk Medical Institute Novosibirsk State Medical University	903	Novosibirsk
<input type="checkbox"/>	Sibirskij Gosudarstvennyj Universitet Telekomunikacij i Informatiki 4 Siberian State University of Telecommunications and Information Sciences Siberian State University of Telecommunications and Informatics	407	Novosibirsk
<input type="checkbox"/>	Novosibirsk State Pedagogical University 5 Novosibirsk State Pedagogical University	232	Novosibirsk
<input type="checkbox"/>	Novosibirskij Gosudarstvennyj Agramyj Universitet 6 Novosibirsk State Agricultural University	22	Novosibirsk

Display 20 results per page

Недобросовестная практика

Разработчики борются с намеренными манипуляциями статистики, приводящими к искажению результатов рейтинга. В случае обнаружения манипуляций при расчете какого-либо из показателей вузу присваивается ранг 99999. В процессе продвижения нужно учитывать сопутствующие риски. Продвижение должно носить максимально естественную природу.

По показателю Открытость (Цитируемость по данным Google Scholar) 138 вузов были дисквалифицированы. Большая часть из них является вузами КНР. Среди них нет ни одного российского вуза.

По показателю Присутствие (Количество страниц и богатых файлов в индексе Google) по данным последнего рейтинга один вуз был дисквалифицирован.

Webometrics предостерегает вузы использовать любые недобросовестные инструменты для продвижения. В статьях есть упоминания:

- Неправомерное использование внешних материалов без разрешения автора.
- Искусственное увеличение количества файлов за счет дублирования контента в разных форматах, в особенности в репозиториях (например, *.pdf для каждой страницы в монографиях).
- Создание специальных форумов или даже сайтов с запрещенным контентом для накрутки ссылочной массы.
- Использование ссылочных бирж для накрутки ссылочной массы сайта.

Рейтинг сайтов Alexa

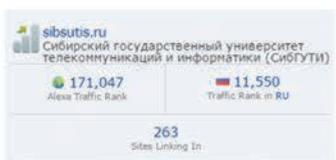
Alexa Rank – это комбинированный показатель (рейтинг сайта), учитывающий количество посетителей и количество просмотренных ими страниц. Алгоритм расчета рейтинга Alexa Rank, значительно проще, чем ТИЦ или PR. Для определения рейтинга используется среднесуточное количество посетителей сайта за 3 последних месяца. В качестве посетителей учитываются пользователи, у которых в браузере установлено дополнение [Alexa Toolbar](#). Посещаемость сайта преобразуется в некоторое, присваиваемое ресурсу значение, которое может изменяться в пределах от одного миллиарда до единицы. Отличительной особенностью показателя Alexa Rank является то, что чем его значение меньше, тем лучше. Следует отметить, что сервис оценивает трафик сайта по небольшой выборке и очень часто ошибается. Однако есть мнение, рейтинг оказывает влияние на выдачу поисковых систем.

Alexa Toolbar собирает статистику всех сайтов. При помощи данного расширения анализируется посещаемость и активность аудитории каждого сайта. Далее собранные сведения пересылаются на единый сервер, где проходит обработка всех собранных данных и в итоге выстраивается огромный список всех ресурсов. И в зависимости от собранной статистики каждому из них присваивается определенное значение, от которого и будет зависеть числовой показатель Alexa Rank.

Обычно данные сервиса Alexa используют:

- Для ориентировочной оценки трафика конкурентов,
- Для сравнительной оценки площадок при закупках ссылок,
- Для сравнительной оценки площадок при рекламных размещениях.

Какие показатели сервиса в Группе на сегодня:



Вуз	Alexa Rank	Traffic Rank в России	Ссылающихся сайтов по данным Alexa
НГУ	31420	1787	3958
НГТУ	56074	2895	1174
СГУПС	176638	8586	328
СГУТИ	171047	11550	263
НГПУ	93709	4391	397
НГУЭУ	159564	8100	182

Самый лучший путь улучшения показателя Alexa – это привлечение трафика. Многие описанные для Webometrics инструменты помогут и для продвижения в Alexa. Факторы роста трафика:

1. Качественный полезный контент, много контента;
2. Активная работа с социальными сетями, направленная на привлечение пользователей на страницы сайта;
3. Поисковая оптимизация сайта;
4. Размещение и продвижение в каталогах, справочниках, рейтингах;
5. Рекламные кампании (контекстно-медийные размещения, баннеры, посты, статьи);
6. Офлайн реклама;
7. Интервью, обзоры, статьи;
8. Почтовые рассылки;
9. Тизерные сети;
10. Инициализации международной активности и иностранного трафика;
11. Вирусный маркетинг;
12. Искусственный трафик;

Кроме этого:

13. Необходимо стремиться увеличить количество посетителей пользователей, у которых с высокой вероятностью установлено расширение [Alexa Toolbar](#). Установите расширение на браузерах всех без исключения компьютеров вуза. Сделайте страницу вуза начальной по умолчанию при открытии браузера.
14. Поощряйте установку расширения [Alexa Toolbar](#) на личных компьютерах студентов и преподавателей.

Алгоритм работы рейтинга Alexa довольно примитивен. Использование указанных методов и инструментов поможет в улучшении показателя. Нужно учитывать, что рейтинг оценивает абсолютное количество пользователей, поэтому учреждения с большим количеством сотрудников и учащихся имеют естественное преимущество.