



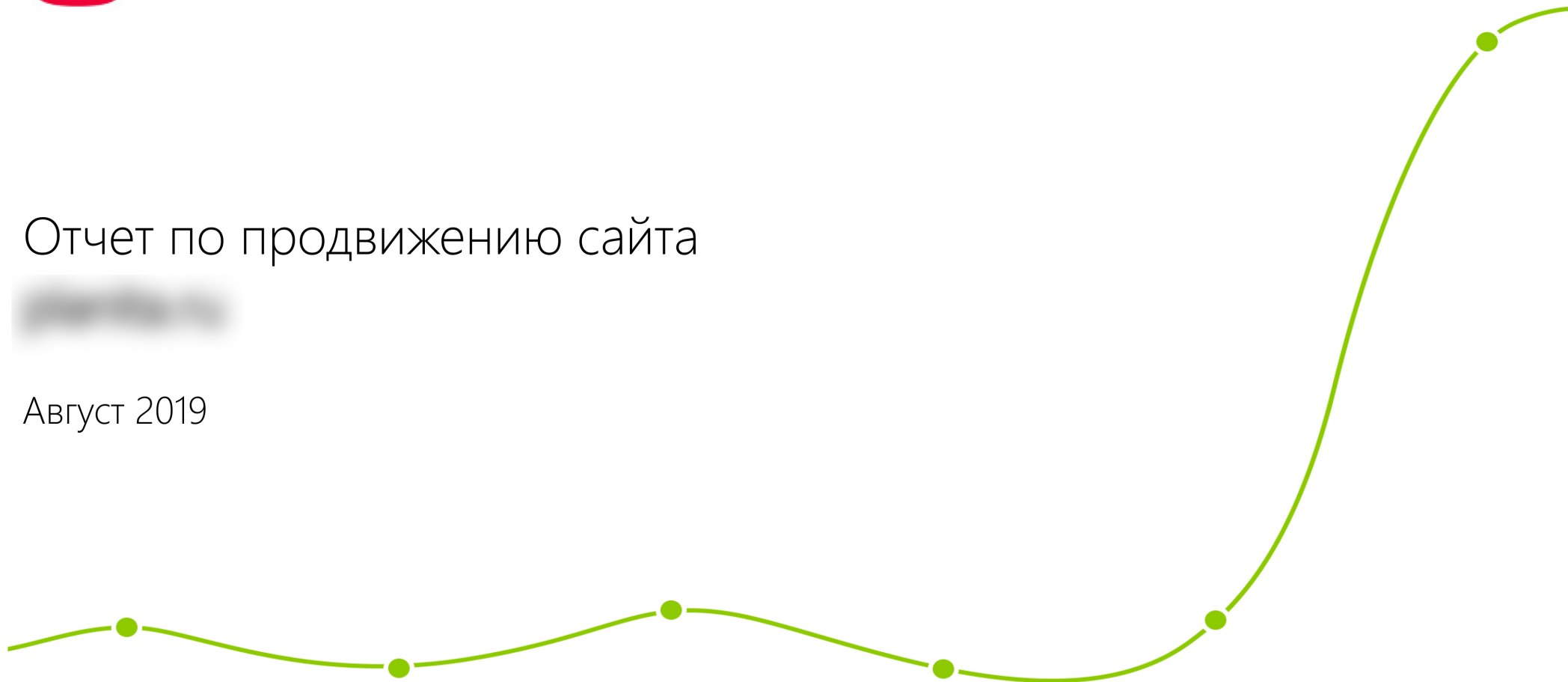
СТУДИЯ ЯЛ

8 (800) 775-23-01

8 (383) 240-90-30

Отчет по продвижению сайта

Август 2019

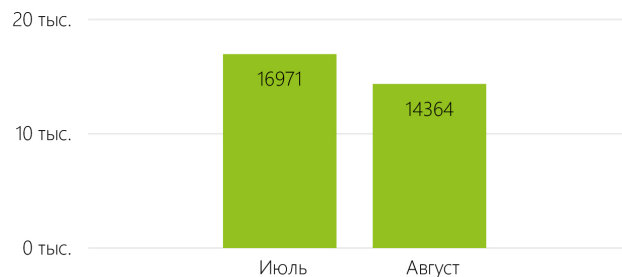


Перечень услуг, оказываемых компанией

1. SEO
2. Контекстная реклама (Яндекс.Директ, Google Ads)

Общая посещаемость и поведенческие показатели

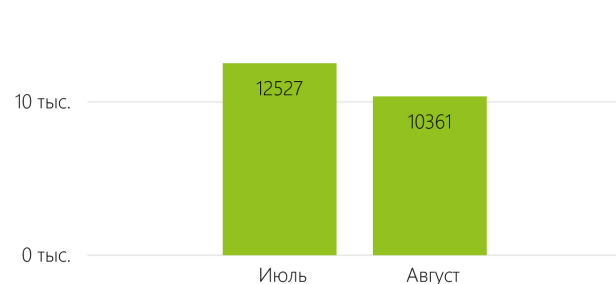
Визиты



Визиты

14364!
(-15.36%)

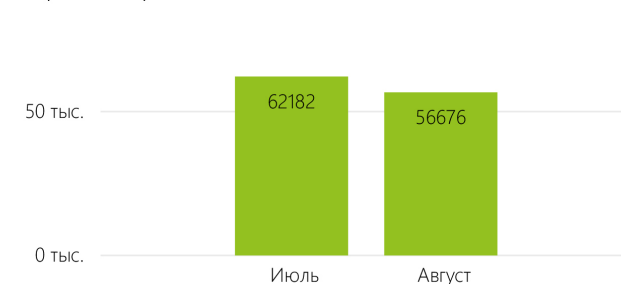
Посетители



Посетители

10361!
(-17.29%)

Просмотры



Просмотры

56676!
(-8.85%)

Отказы

17,52%✓
-8,64%

Глубина просмотра

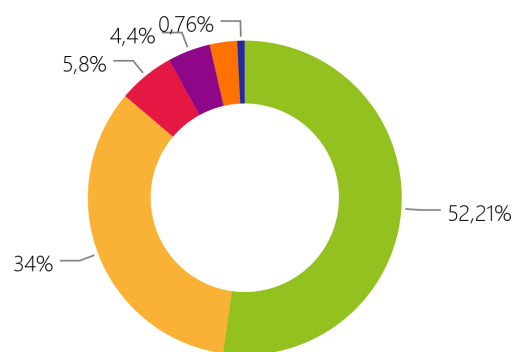
3,95✓
(+7,69%)

Время на сайте, минут

4✓
(+10,82%)

Общее количество визитов за отчетный месяц составило 14364. По сравнению с прошлым месяцем оно уменьшилось на 15,36%, количество посетителей — на 17,29%. Отказы снизились на 8,64%; глубина просмотра увеличилась на 7,69%, время, проведенное пользователем на сайте — на 10,82%.

Распределение трафика по каналам



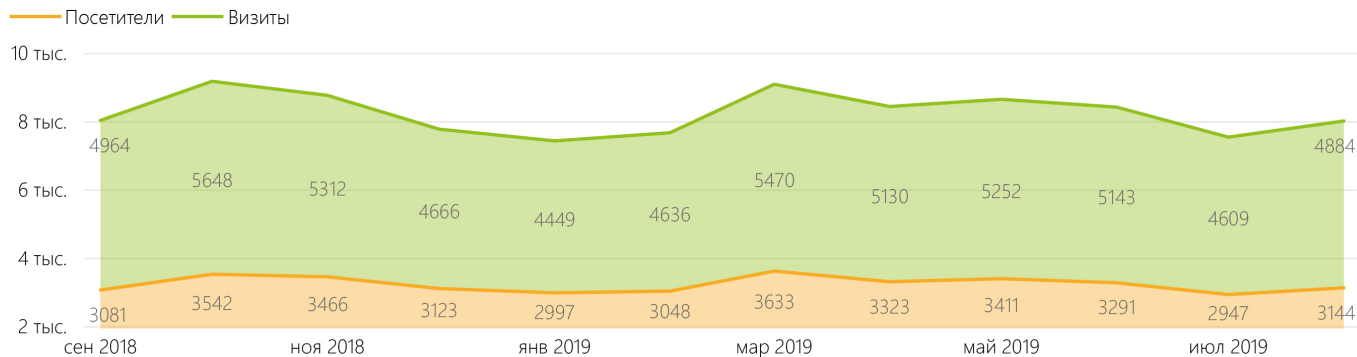
Источник трафика

- Переходы по рекламе
- Переходы из поисковых систем
- Прямые заходы
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Внутренние переходы
- Переходы из социальных сетей
- Не определено

Источник трафика	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Переходы по рекламе	7499	6157	21,68%	2,24	0:01:19
Переходы из поисковых систем	4884	3144	12,20%	5,97	0:05:56
Прямые заходы	833	575	19,33%	4,70	0:05:22
Переходы по ссылкам на сайтах	632	303	8,23%	7,29	0:07:31
Внутренние переходы	405	218	14,81%	4,26	0:07:47
Переходы из социальных сетей	109	90	19,27%	4,09	0:02:41
Не определено	2	2	50,00%	4,50	0:02:30

Наибольшее количество трафика в отчетном периоде сайт получил из переходов по рекламе: 7499 визитов (52,21%). Показатель отказов для посетителей из поисковых систем один из самых низких, что говорит о высоком качестве привлекаемого трафика с этого источника.

Динамика поискового трафика



50 000р.
Бюджет

10,24р.
Стоимость визита

Визиты

4884✓
(+5.97%)

Посетители

3144✓
(+6.68%)

Просмотры

29176✓
(+5.38%)

Отказы

12.20%!
0.80%

Глубина просмотра

5.97!
(-0.56%)

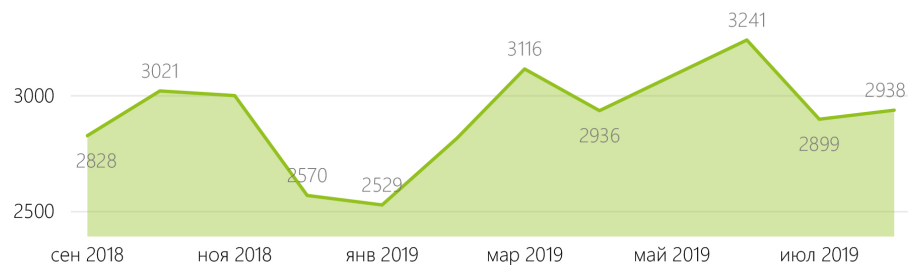
Время на сайте, минут

6!
(-4.81%)

Посещаемость сайта из поисковых систем в отчетном месяце составила 4884 визита, что на 5,97% больше, чем в предыдущем. Стоимость привлечения одного визита составила 10,24 руб. Поведенческие характеристики поискового трафика ухудшились: показатель отказов составил 12,20% (увеличился на 0,80%), глубина просмотра — 5,97 страниц (уменьшилась на 0,56%).

Динамика поискового трафика

Яндекс



Визиты

2938✓
(+1.35%)

Отказы

12,70%!
3.97%

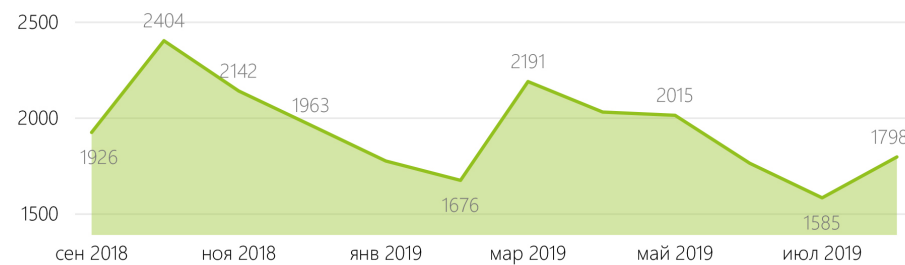
Глубина просмотра

5,72✓
(+2.09%)

Время на сайте, минут

6!
(-5.96%)

Google



Визиты

1798✓
(+13.44%)

Отказы

11,07%✓
-2.00%

Глубина просмотра

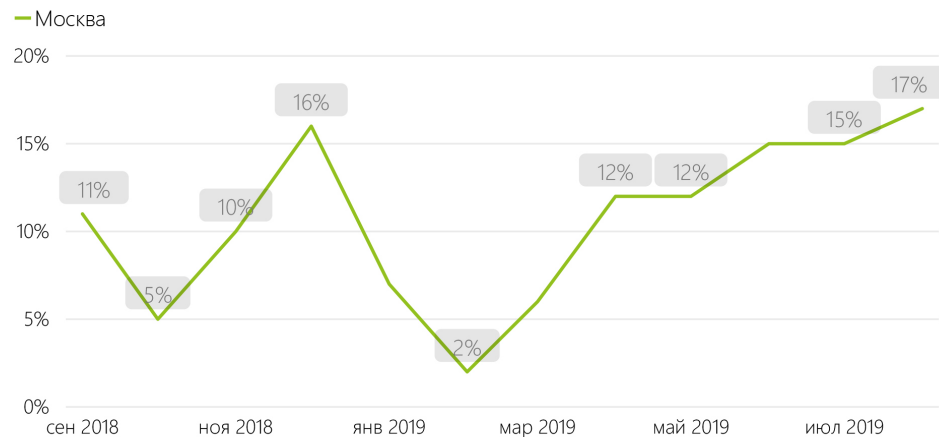
6,37!
(-4.9%)

Время на сайте, минут

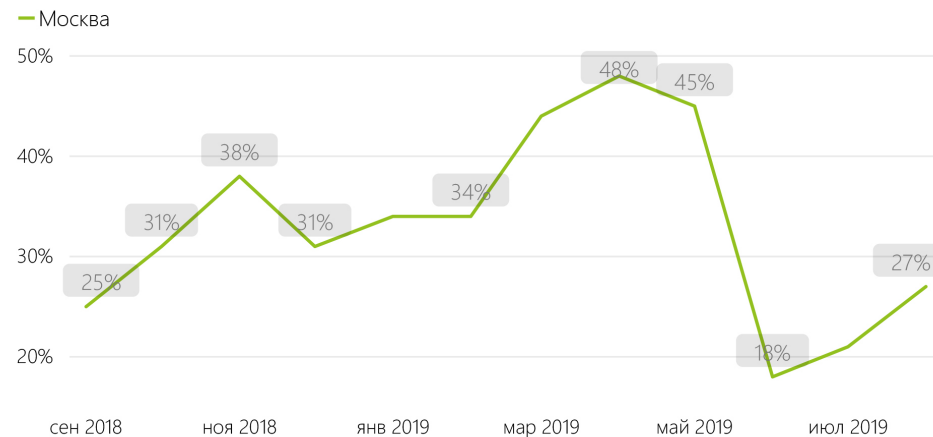
6!
(-4.75%)

Позиции в поисковой выдаче

% запросов в ТОП-10 Яндекс



% запросов в ТОП-10 Google



% запросов в ТОП-10 Яндекс

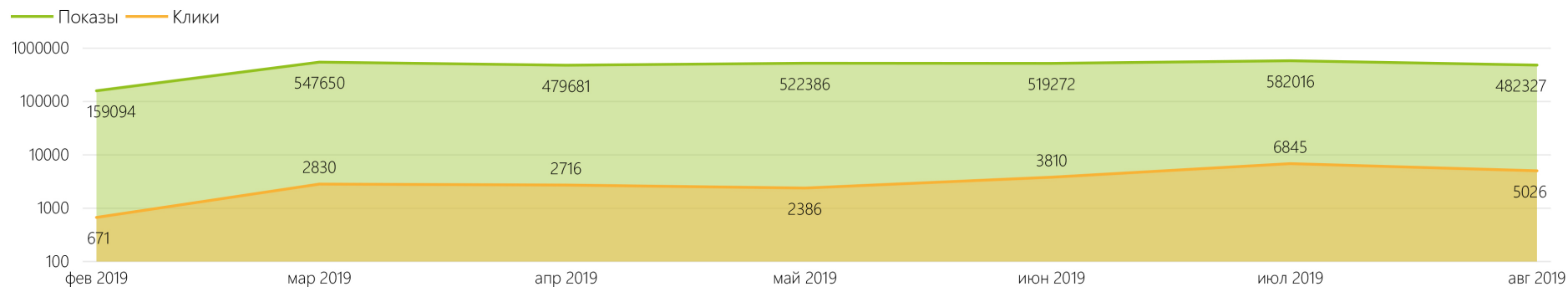
17%
(+13.33%)

% запросов в ТОП-10 Google

27%
(+28.57%)

В течение отчетного месяца максимальная доля продвигаемых запросов в ТОП-10 в Яндексе составила 17%, что на 13,33% больше, чем в предыдущем периоде; в Google — 27%, что на 28,57% больше, чем в предыдущем периоде.

Яндекс.Директ: общие показатели



Бюджет

43 585 RUB!
(-15.84%)

Клики

5026!
(-26.57%)

Конверсии

18!
(-5.26%)

Отказы

18,17%!
0,55%

Стоимость клика

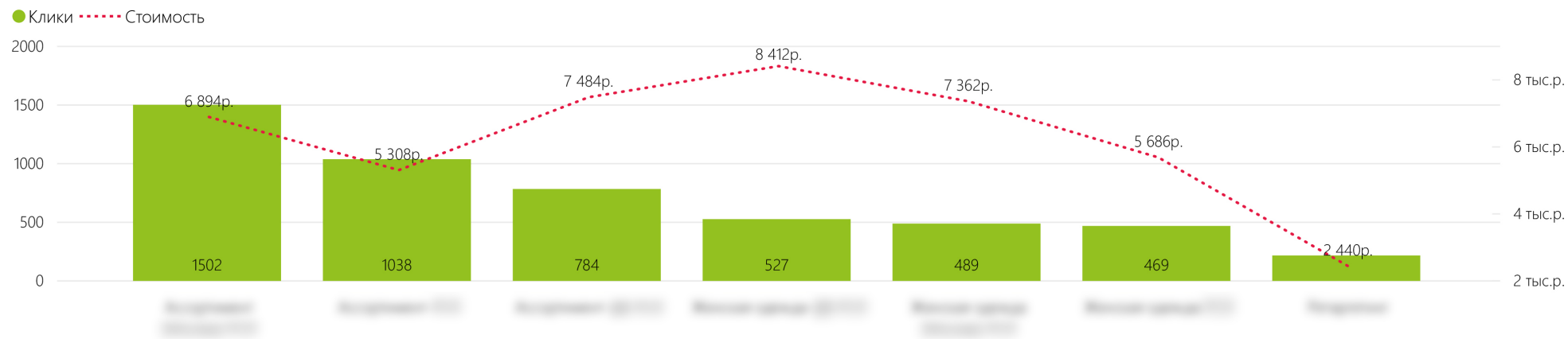
8,67 RUB!
14,62%

Стоимость конверсии

2 421 RUB ✓
-11,16%

В отчетном периоде расходы на рекламу в Яндексе составили 43 585 руб. (с НДС). Было получено 5 026 кликов по цене 8,67 руб. за клик, что на 14,62% больше, чем в предыдущем периоде. Посетители, перешедшие по рекламе, совершили 18 конверсий по цене 2 421 руб., что на 11,16% дешевле, чем в предыдущем периоде.

Яндекс.Директ: кампании

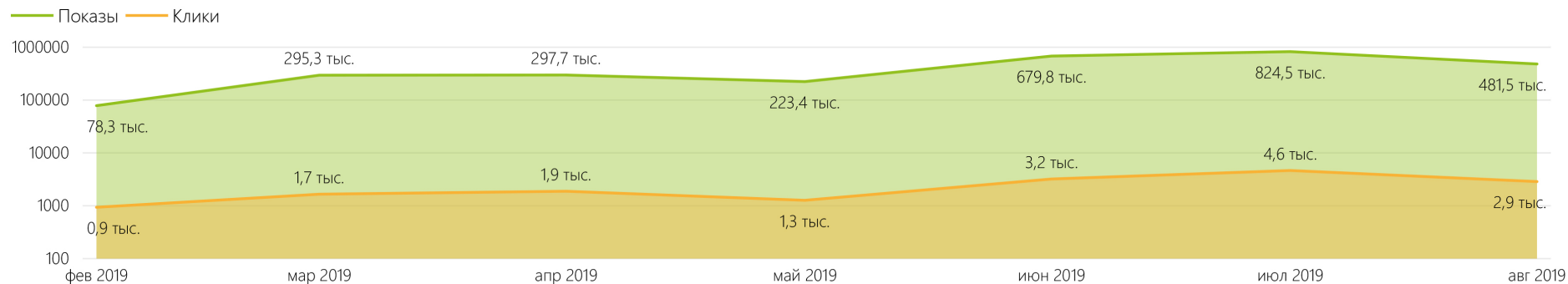


Кампания	Клики	CTR	Отказы	Конверсии	CVR	Стоимость	CPC	CPA
Кампания 1	1502	3,10%	15,86%	2	0,16%	6 894р.	4,59р.	3 447р.
Кампания 2	1038	1,53%	13,76%	1	0,11%	5 308р.	5,11р.	5 308р.
Кампания 3	784	0,71%	15,99%	3	0,42%	7 484р.	9,55р.	2 495р.
Кампания 4	527	0,37%	30,39%	4	1,01%	8 412р.	15,96р.	2 103р.
Кампания 5	489	1,52%	22,19%	3	0,75%	7 362р.	15,05р.	2 454р.
Кампания 6	469	0,79%	22,16%	2	0,52%	5 686р.	12,12р.	2 843р.
Кампания 7	217	0,93%	24,18%	2	1,08%	2 440р.	11,24р.	1 220р.

Наиболее эффективной рекламной кампанией в Яндексе является **Кампания 4**, поскольку имеет:

- низкую стоимость заявки 2 103 руб. по сравнению с другими кампаниями;
- значительное число конверсий: 4 шт.

Google Реклама: общие показатели



Бюджет

22 207 RUB!
(-43.36%)

Клики

2866!
(-38.3%)

Конверсии

9!
(-62.5%)

Отказы

1,87% ✓
-10.51%

Стоимость клика

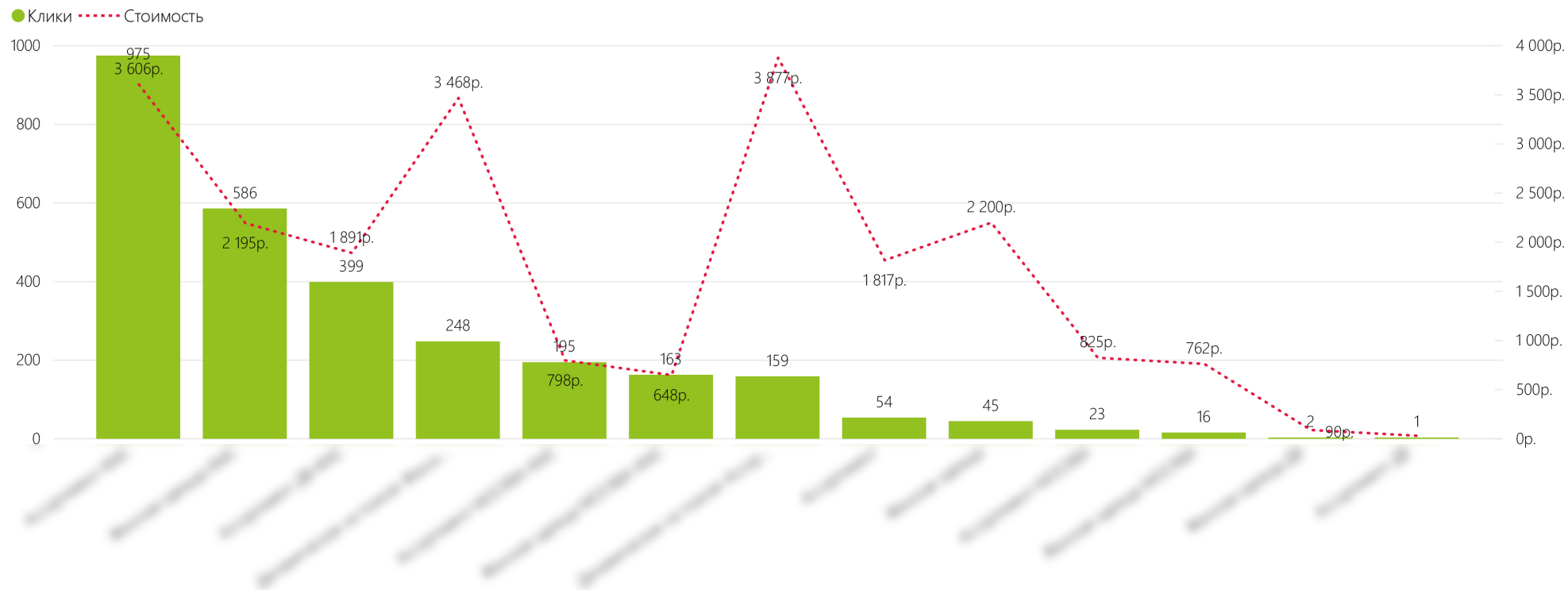
7,75 RUB ✓
-8.20%

Стоимость конверсии

2 467 RUB!
51.05%

В отчетном периоде расходы на рекламу в Google составили 22 207 руб. (с НДС). Было получено 2 866 кликов по цене 7,75 руб. за клик, что на 8,20% дешевле, чем в предыдущем периоде. Посетители, перешедшие по рекламе, совершили 9 конверсий по цене 2 467 руб., что на 51,05% больше, чем в предыдущем периоде.

Google Реклама: кампании



Наиболее эффективной рекламной кампанией в Google является [название кампании], поскольку имеет:

- наибольшее количество заявок: 4 шт.
- самую низкую стоимость заявки: 969 руб.

Google Реклама: кампании

Кампания	Клики	CTR	Отказы	Конверсии	CVR	Стоимость	CPC	CPA
Кампания 001	975	0,45%	2,30%	0	0,00%	3 606р.	3,70р.	
Кампания 002	586	0,56%	2,17%	0	0,00%	2 195р.	3,75р.	
Кампания 003	399	0,45%	1,22%	1	0,30%	1 891р.	4,74р.	1 891р.
Кампания 004	248	10,80%	0,45%	3	1,34%	3 468р.	13,98р.	1 156р.
Кампания 005	195	0,43%	3,49%	0	0,00%	798р.	4,09р.	
Кампания 006	163	0,84%	2,70%	0	0,00%	648р.	3,98р.	
Кампания 007	159	8,64%	0,00%	4	2,72%	3 877р.	24,38р.	969р.
Кампания 008	54	12,16%	0,00%	1	1,92%	1 817р.	33,65р.	1 817р.
Кампания 009	45	8,32%	1,96%	0	0,00%	2 200р.	48,88р.	
Кампания 010	23	9,96%	4,35%	0	0,00%	825р.	35,86р.	
Кампания 011	16	9,82%	0,00%	0	0,00%	762р.	47,62р.	
Кампания 012	2	8,33%	0,00%	0	0,00%	90р.	44,80р.	
Кампания 013	1	100,00%	0,00%	0	0,00%	31р.	31,01р.	

Список выполненных работ

№ Поисковое продвижение

- 1 Проверка мета-тегов (keywords, description, title) на страницах сайта.
- 2 Корректировка файла robots.txt, отвечающего за восприятие сайта поисковыми машинами. Добавление новых параметров в файл, исключение из файла устаревших значений. Оптимизация файла robots для текущей версии сайта.
- 3 Работа с сайтом в системах для вебмастеров основных поисковых машин - Яндекс.Вебмастер и Webmasters Google: проработка индексирования сайта в каждой системе, проверка на основные ошибки, сбор информации для дальнейшей аналитики.
- 4 Корректировка файла sitemap.xml (карта сайта), которая включает в себя проверку присутствия на карте всех основных разделов и страниц сайта, добавление новых, а также удаление устаревших и неактуальных материалов. Оформление карты сайта согласно требованиям поисковых систем.
- 5 Составление технического задания для дооптимизации текстов на сайте.
- 6 Планомерное наращивание ссылочной массы для страниц сайта, чистка от «плохих» ссылок, проверка индексирования ссылок поисковыми системами, сопровождение проектов в сервисах накопления ссылочной массы.
- 7 Дооптимизация контента для продвигаемых страниц сайта. Доработка текущих seo-текстов на сайте, написание нового контента, рерайт не уникальных частей текста.
- 8 Работа с адресами отдельных страниц и общей структурой сайта.
- 9 Оптимизация HTML-тегов: <h1>, <h2>, , <p>, и т.д.
- 10 Проверка страниц сайта на предмет ответа сервера. Нахождение страниц, ведущих на ошибку 404. Проверка правильности ответа страницы с ошибкой 404, контроль кол-ва страниц, отдающих 404 ответ сервера.

Список выполненных работ

№ Контекстная реклама

№	Контекстная реклама	Дата постановки задачи
1	Подготовка ежемесячного клиентского отчета по проекту [REDACTED] и его обсуждение. Логин [REDACTED]	1 августа 2019 г.
2	Устранение причин высокого уровня отказов (площадки, страницы, фразы, кампании) в кампаниях	1 августа 2019 г.
3	Средства в проекте [REDACTED] закончатся ранее 7 дней	8 августа 2019 г.
4	Проверка адекватности установленных БАЗОВЫХ КОРРЕКТИРОВОК СТАВОК. Логин [REDACTED]	10 августа 2019 г.
5	Проверка адекватности установленных РАСШИРЕННЫХ КОРРЕКТИРОВОК СТАВОК. Логин [REDACTED]	10 августа 2019 г.
6	Проверка ОСТАНОВКИ КАМПАНИЙ из-за недостатка дневного бюджета. Логин [REDACTED]	10 августа 2019 г.
7	Средства в проекте [REDACTED] закончатся ранее 7 дней	12 августа 2019 г.
8	Нормализация расхода рекламного бюджета [REDACTED]	13 августа 2019 г.
9	Сбор ЦЕЛЕВЫХ ЗАПРОСОВ из отчета поисковых запросов. Логин [REDACTED]	15 августа 2019 г.
10	Сбор НЕЦЕЛЕВЫХ СЛОВОФОРМ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ из отчета поисковых запросов. Логин [REDACTED]	15 августа 2019 г.
11	Анализ СИНОНИМОВ из отчета поисковых запросов. Логин [REDACTED]	15 августа 2019 г.
12	Собрать дополнительные МИНУС СЛОВА из отчета поисковых запросов. Логин [REDACTED]	15 августа 2019 г.
13	Устранение причин высокого уровня отказов (площадки, страницы, фразы, кампании) в кампаниях	15 августа 2019 г.
14	Размещение новых картинок в РК [REDACTED]	19 августа 2019 г.
15	Ежемесячная сверка минус слов в Директе и ADS. Логин [REDACTED]	20 августа 2019 г.
16	Проверка адекватности выбранных стратегий, ставок в кампаниях, распределение бюджета по кампаниям. Логин [REDACTED]	25 августа 2019 г.
17	Проверка наличия недействительных кликов в кампаниях. Логин [REDACTED]	25 августа 2019 г.
18	Анализ А/Б тестирования объявлений в группах. Логин [REDACTED]	25 августа 2019 г.
19	Проверка работоспособности счетчиков, целей (яндекс, гугл) в проекте [REDACTED]	25 августа 2019 г.
20	Проверка работоспособности конверсионных форм в проекте [REDACTED]	25 августа 2019 г.
21	Оптимизация географии размещения [REDACTED]	30 августа 2019 г.

Спасибо за внимание!

Ждем вашего звонка и комментариев.

www.yalstudio.ru
m.tolstikov@yalstudio.ru
8 800 775-23-01

Справка

Визиты — последовательность действий одного посетителя на сайте. Он начинается с захода на сайт и заканчивается с уходом сайта, либо завершается автоматически через 30 минут бездействия.

Посетители — пользователь интернета, который зашел на сайт в течение определенного промежутка времени.

Просмотры — загрузки страниц сайта при переходе посетителя на нее.

Отказы — это процентное отношение визитов, в которых пользователи были на сайте менее 15 секунд и не совершили никаких действий на сайте, к общему количеству визитов (Яндекс). Это процентное отношение визитов, в которых пользователи посмотрели одну страницу сайта и не совершили никаких действий на сайте, к общему количеству визитов (Google).

Глубина просмотра — количество просмотров страниц сайта в одном визите.

Внутренние переходы — переходы посетителей на сайт с его внутренних страниц по истечению тайм-аута визита (по умолчанию он равен 30 минутам).

Прямые заходы — переходы посетителей на сайт по введенному в строку браузера адресу и из закладок браузера.

Процент запросов в ТОП-10 поисковой выдачи — процентное отношение поисковых запросов, попавших в ТОП-10 поисковой выдачи, к общему числу продвигаемых поисковых запросов.

CTR (click-through rate) — показатель кликабельности рекламных объявлений. Рассчитывается как процентное отношение числа кликов к числу показов объявлений.

CVR (conversion rate) — процентное соотношение визитов, в которых пользователи совершали целевые действия, по отношению к общему числу визитов на сайте.

CPC (cost per click) — стоимость, которую платит рекламодатель за клик по рекламному объявлению с последующим переходом на сайт.

CPA (cost per action) — стоимость конверсии на сайте рекламодателя.