**Дополнительное соглашение № \_\_\_**

к Договору № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
| г. Новосибирск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г. |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а каждая в отдельности «Сторона», заключили настоящее Дополнительное соглашение к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (далее по тексту – «Договор») о нижеследующем:

1. Термины и определения
	1. Условия Дополнительного соглашения к Договору регулируют отношения Заказчика и Исполнителя и содержат следующие определения:
		1. **«Идентификатор»** – уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу (баннер, ТГБ, видеоролик и т.д.) до начала размещения.
		2. **«Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)»** — система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.
		3. **«Оператор рекламных данных (ОРД)»** — владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).
2. Настоящим Стороны согласовали, что Исполнитель принимает на себя обязательства оказывать следующие услуги по поручению Заказчика:
	1. До начала размещения рекламы обеспечивать получение Идентификатора в отношении каждого рекламного материала, согласованного к размещению по Договору, и указывать полученный Идентификатор в рекламном материале в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.
	2. Добавлять пометку «реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, во все рекламные материалы до начала их размещения, за исключением случаев, когда такая информация уже была добавлена Заказчиком.
	3. Своевременно и в полном объеме предоставлять информацию о рекламе, размещенной в рамках Договора, в ЕРИР через Оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством РФ.
3. Заказчик гарантирует актуальность, полноту и достоверность данных, предоставленных Исполнителю для направления в ЕРИР через Оператора рекламных данных.
4. Заказчик обязан предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для направления в ЕРИР через Оператора рекламных данных, в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения соответствующего запрос Исполнителя.
5. . Исполнитель вправе:
	1. Отказать в размещении конкретных рекламных материалов в случае, если Заказчик не предоставил или предоставил не в полном объеме данные, необходимые для направления в ЕРИР, в отношении соответствующего рекламного материала.
	2. Приступить к оказанию услуг по размещению рекламы только после присвоения Оператором рекламных данных Идентификатора соответствующему рекламному материалу. При этом, срок начала оказания услуг по размещению рекламы может быть изменен Исполнителем (при условии предварительного уведомления Заказчика), если задержка присвоения Идентификатора произошла на стороне Оператора рекламных данных и/или вследствие несоблюдения Заказчиком сроков ответа на запросы информации, предусмотренных п. 3 настоящего Дополнительного соглашения. В случае, если Заказчик не согласен с новым сроком начала оказания услуг по размещению рекламы, он вправе отказаться от оказания услуг на новых условиях. В случаях, предусмотренных настоящим пунктом, Исполнитель не несет ответственность за несоблюдение сроков оказания услуг по соответствующей рекламной кампании.
	3. Самостоятельно выбирать Оператора рекламных данных для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.
6. Стоимость услуг, предусмотренных настоящим Дополнительным соглашением, включена в стоимость услуг по размещению соответствующих рекламных материалов.
7. В случае недостоверности гарантий Заказчика в части актуальности, полноты и достоверности данных, предоставленных Заказчиком Исполнителю для направления в ЕРИР, Исполнитель освобождается от ответственности за ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Дополнительным соглашением.
8. Стороны пришли к соглашению, что обязательство Исполнителя сохранять в тайне конфиденциальную информацию Заказчика не распространяется на информацию, которая передается в ЕРИР через Оператора рекламных данных.
9. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Дополнительным соглашением, Стороны руководствуются положениями Договора.
10. Настоящее Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:** | **Заказчик:** |
| ООО «Старая школа»630102 Россия, г. Новосибирск, ул. 9-го Ноября 14, офис 201ИНН: 5406755481ОГРН: 1135476122858КПП: 540501001р/с: № 40702810023250001467ФИЛИАЛ «НОВОСИБИРСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»БИК: 045004774к/сч: 301018106244000774 | **company**Юр. адресИНН КПП ОГРН БИК р/сч к/сч  |
| Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Радкевич А.В./М.П. | Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/М.П. |