**Договор № \_\_\_\_\_**

на размещение рекламы в сети Интернет

|  |  |
| --- | --- |
| г. Новосибирск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

**Общество с ограниченной ответственностью «Старая школа»**, в лице директора **Радкевича Алексея Владимировича**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и Общество с Ограниченной ответственностью \_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. **Определения**
	1. Условия Договора регулируют отношения Заказчика и Исполнителя и содержат следующие определения:
		1. Реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижения на рынке.
		2. Рекламно-информационный материал – готовая к размещению форма рекламной информации.
		3. Размещение рекламно-информационного материала – демонстрация, техническое обслуживание текстово-графических файлов, содержащих рекламную информацию для сети Интернет (на интернет-сайте).
		4. Контекстная реклама – показ рекламно-информационного материла в соответствии с контекстом интернет-сайта или текущей активности пользователей.
		5. Медийная (баннерная) реклама – графический или тествово-графический прямоугольный или квадрантный блок информации, размещаемый на интернет-сайте.
		6. Таргетированная реклама - реклама, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами (характеристиками и интересами) людей, которые могут интересоваться рекламируемым товаром или услугой в интернете.
		7. Интернет-сайт – совокупность веб-страниц, размещенных на виртуальном сервере и образующих единую структуру.
2. **Предмет договора**
	1. В соответствии с Договором Исполнитель обязуется по заданию Заказчика разместить рекламно-информационный материал, указанный в Приложениях к настоящему Договору (далее по тексту – Услуги), а Заказчик обязуется оплатить оказываемые Исполнителем Услуги в порядке и на условия, установленные договором.
3. **Права и обязанности сторон**
	1. **Исполнитель обязуется:**
		1. Предоставить Заказчику на согласование весь материал для публикации, включая тексты объявлений и изображения.
		2. Разместить рекламно-информационной материал Заказчика на рекламных площадках. Рекламные площадки и сроки размещения рекламы определяются приложением к договору.
		3. Предоставить Заказчику акт приема-передачи оказанных услуг (далее по тексту – Акт) в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания предоставления услуг.
	2. **Заказчик обязуется:**
		1. Предоставить Исполнителю рекламно-информационный материал, в котором указываются добросовестные и достоверные сведения о рекламе, а также который полностью соответствует требованиям Федерального Закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 и законодательству России.
		2. Предоставить документальное подтверждение достоверности сведений о рекламе (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы, свидетельствующие о достоверности информации и/или подтверждающие соблюдение Заказчиком авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности).
			1. Срок предоставления Исполнителю информации, указанной в п.3.2.1 Договора, составляет 5 (пять) рабочих дней с момента подписания настоящего Договора.
		3. Своевременно и в полном объеме производить оплату Услуг в соответствии с договором.
	3. **Исполнитель вправе:**
		1. Потребовать от Заказчика предоставление рекламно-информационного материала, содержание которого не противоречит этическим и эстетическим требованиям, не наносит вред чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц, не противоречит законодательству о рекламе или коммерческим интересам Исполнителя.
		2. Совершать любые сделки с третьими лицами в целях оказания услуг по настоящему Договору.
		3. В случае несоблюдения Заказчиком сроков и условия, указанных в п. 3.2.1., 3.2.2.1. и 3.2.3., а также отсутствия согласования материала для публикации, перенести дату размещения рекламных материалов на срок задержки, при этом стоимость Услуги не изменяется.
		4. Не оказывать Услуги в случае, если условия размещения не согласованы Сторонами по вине Заказчика.
	4. **Заказчик вправе:**
		1. Отказаться от размещения части рекламных материалов и/или изменить период размещения, сообщив Исполнителю в письменной форме за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты вступления изменений.
		2. При наличии замечаний по оказанным услугам, требоваться от Исполнителя устранение недостатков в разумные сроки с момента обнаружения Заказчиком таких недостатков.
		3. Расторгнуть Договор или отказаться от части услуг по Договору, предупредив об этом в письменной форме Исполнителя за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения или отказа от соответствующей части услуг.
			1. В случае отказа Заказчика от размещения рекламных материалов, бюджет рекламной кампании, переданный третьим лицам для исполнения обязательств или внесенный в рекламный кабинет на рекламной площадке, возврату не подлежит. При этом Заказчик выплачивает Исполнителю часть вознаграждения, пропорциональное размеру оказанных услуг, и понесенных Исполнителем расходов в связи с исполнением обязательств по Договору.
4. **Стоимость услуг и порядок расчетов**
	1. Стоимость Услуг определяется Сторонами в Приложениях и складывается из бюджета рекламной кампании и вознаграждения Исполнителя.
	2. Бюджет рекламной кампании признается расходами Заказчика на размещение рекламных материалов на интернет-площадках и оплачивается Исполнителем по просьбе Заказчика третьим лицам в целях исполнения обязательств по Договору.
		1. Бюджет рекламной кампании не включается в стоимость услуг Исполнителя.
		2. Вознаграждение Исполнителя относится к оплате его услуг по настройке и ведению рекламных кампаний и определяется в Приложении к настоящему Договору.
	3. Оплата услуг по Договору и перечисление бюджета рекламной кампании производятся в течение 3 (трех) рабочих дней с даты заключения Договора.
	4. В случае продления договора или оказания дополнительных услуг по размещению рекламы в рамках Договора, оплата услуг и бюджет рекламной кампании оплачиваются Исполнителем до начала оказания услуг.
	5. Способ оплаты по Договору: перечисление Заказчиком денежных средств в валюте Российской Федерации (рубль) на расчетный счет Исполнителя. При этом обязанности Заказчика в части оплаты Договора считаются исполненными со для зачисления денежных средств на счет Исполнителя.
	6. Исполнитель вправе не размещать рекламные материалы Заказчика до момента поступления денежных средств в полном объеме.
5. **Порядок оказанных услуг**
	1. После подписания Договора, все переговоры и согласования по оказанию Услуги, указанной в п. 2.1. ведутся посредством переписки по адресам электронной почты Сторон, указанных в п. 10.
	2. Любая переписка признается юридически значимой, если она осуществлена по электронным адресам, указанным в п.10 Договора.
	3. В случае изменения адреса электронной почты каждая из Сторон обязуется уведомить другую в течение 1 (одного) рабочего дня с момента такого изменения. Риски, связанные с неисполнением данной обязанности, несет Сторона, ее не исполнившая. В таком случае, сообщение, направленное на прежний электронный адрес, считается полученным Адресатом.
	4. Счет на оплату Услуг направляется по электронной почте в адрес Заказчика, и считается полученным и подлежащим к оплате в день направления его Исполнителем.
	5. Услуга считается оказанной Исполнителем в момент прекращения размещения рекламных материалов в сети Интернет, в соответствии с Приложениями к настоящему Договору.
	6. По окончанию оказания Услуги Исполнитель формирует Акт и направляет: ежемесячно – на электронную почту Заказчика и/или через оператора ЭДО «Диадок» https://kontur.ru/diadoc, 1 (один) раз в квартал - Почтой России (по умолчанию) или курьерской службой (по договоренности).
	7. Акт считается принятым в день направления его Исполнителем на электронную почту Заказчика или через оператора ЭДО «Диадок».
	8. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Заказчик обязан направить подписанный Акт ответным электронным письмом или через оператора ЭДО «Диадок» https://kontur.ru/diadoc.
	9. В случае несогласия с качеством и объемом выполненных работ Заказчик обязан направить в течении течение 5 (пяти) рабочих дней мотивированный отказ от приемки работы в письменной форме в адрес Исполнителя: на официальный электронный адрес office@yalstudio.ru или на юридический адрес Исполнителя, у казанный в п. 10.
	10. В случае неподписания Заказчиком в установленные в пункте 5.5. сроки акта выполненных работ и ненаправления Исполнителю мотивированного отказа от приемки работы в письменной форме, работа считается принятой, а услуги оказанными надлежащим образом, и Исполнитель в одностороннем порядке подписывает акт выполненных работ.
	11. Стороны признают силу документов, полученных по электронной почте равной юридической силе документов, полученных на бумажном носителе.
6. **Ответственность сторон**
	1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей по Договору в соответствии с Договором и законодательством Российской Федерации.
	2. Исполнитель несет ответственность за фактическое размещения рекламных материалов в сети Интернет в периоды, указанные в Приложениях.
	3. Исполнитель не несет ответственность за последствия размещения рекламных материалов Заказчика, в том числе за количество кликов, заказов и потенциальных клиентов Заказчика, а также за несоответствие размещения рекламных материалов ожиданиям Заказчика, если рекламные материалы были согласованы с Заказчиком ранее, в соответствии с п. 5.1. Договора.
	4. В случае предъявлений к Исполнителю претензий со стороны третьих лиц в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением Заказчиком условий, указанных в п. 3.2.1., 3.2.2. и 3.3.1., Заказчик урегулирует претензии собственными силами и за свой счет.
	5. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или некачественное исполнение принятых на себя обязательств по договору по причине некачественного рекламно-информационного материала.
	6. В случае вмешательства третьих лиц, являющихся владельцами интернет-ресурсов, в процесс исполнения Договора, повлекшее нарушения срока размещения рекламных материалов Заказчика, то Исполнитель обязуется по согласованию с Заказчиком организовать размещение рекламных материалов на период аналогичный нарушенному без дополнительной оплаты.
	7. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору в случае, если неисполнение обязательств явилось следствием действий непреодолимой силы, а именно: пожара, наводнения, землетрясения, забастовки, войны, эпидемий и других независящих от Сторон обстоятельств.
	8. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору в случае, если неисполнение обязательств явилось следствием действий органов государственной власти при условии уведомления об этом другой Стороны в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств.
7. **Срок действия, изменение и прекращение договора**
	1. Настоящий Договор заключается на срок 12 (Двенадцать) месяцев и вступает в силу с даты подписания обеими Сторонами.
	2. Договор считается пролонгированным на 1 (один) календарный год , если ни одна из Сторон не уведомит другую о прекращении сотрудничества не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до срока окончания действия Договора. Пролонгация возможна неограниченное количество раз.
	3. Исполнитель имеет право один раз в год изменить стоимость услуг по Договору, предварительно уведомив Заказчика.
	4. Условия Договора и/или Приложений к нему могут быть изменены и/или прекращены по письменному соглашению Сторон.
	5. Любая из Сторон вправе отказаться от настоящего Договора и соответствующего Приложения к нему, предупредив об этом другую Сторону не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения Договора и/или Приложения. При этом Исполнитель сохраняет право на вознаграждение и возмещение понесенных расходов до момента прекращения Договора и/или Приложения.
	6. В случае, указанных в п.6.5. и 6.6., длящихся более 1 (одного) месяца, Стороны вправе досрочно расторгнуть Договор и/или соответствующее Приложение, письменно уведомив об этом другую Сторону, при этом провести расчеты по фактическим выполненным работам.
8. **Дополнительные условия**
	1. Исполнитель в будущем вправе ссылаться на результаты своей работы по настоящему Договору, в том числе на собственном сайте и в рекламных материалах без раскрытия коммерческой тайны.
9. **Заключительные положения**
	1. Стороны не имеют никаких сопутствующих устных договоренностей. Содержание текста Договора полностью соответствует действительному волеизъявлению Сторон.
	2. Любые разногласия и споры по Договору решаются путем переговоров, а в случае не достижения согласия – в Арбитражном суде Новосибирской области.
	3. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
10. **Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо со стороны Исполнителя  | Контактное лицо со стороны Заказчика |
| ФИО Радкевич Алексей Владимирович, Анастасия Иконникова | ФИО |
| e-mail:office@yalstudio.ru | e-mail:  |
| ra@yalstudio.ru |  |
| Телефон: | Телефон: |
| +7 (383) 209-18-36 |  |
| Адрес для корреспонденции (Почта России):630099 г. Новосибирск, а/я 388 | Адрес для корреспонденции (Почта России): |

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:** | **Заказчик:** |
| ООО «Старая школа»630102 Россия, г. Новосибирск, ул. 9-го Ноября 14, офис 201ИНН: 5406755481ОГРН: 1135476122858КПП: 540501001р/с: № 40702810023250001467ФИЛИАЛ «НОВОСИБИРСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»БИК: 045004774к/сч: 301018106244000774 |  |
| Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Радкевич А.В./М.П. | Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.П. |

**Приложение 1**

к Договору №\_\_\_\_\_от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

на размещение рекламы в сети Интернет

|  |  |
| --- | --- |
| г. Новосибирск | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

1. Настоящее приложение определяет порядок **настройки рекламный кампаний** с целью продвижения товаров и услуг Заказчика в сети Интернет.
2. Стоимость вознаграждения Исполнителя по размещению рекламных материалов:

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламируемый(ые) сайты |  |
| Система размещения (рекламная площадка) | Яндекс.Директ |
| Рекламируемые товары/услуги |  |
| Географический охват |  |
| Бюджет рекламной кампании | Определяется Заказчиком |
| Вознаграждение Исполнителя за настройку рекламных кампаний | \_\_\_\_\_\_ рублей (НДС не предусмотрен на основании статей 346.12, 346.13, главы 26.2 НК РФ) |
| Сроки настройки | \_\_ рабочих дней |
| Контактная информация для указания в объявлениях | siteтелефонадрес |
| Доступы для настройки и ведения рекламной кампании |  |

1. Оплата по соответствующему Приложению осуществляется Заказчиком в форме 100% оплаты стоимости по счету в течение 3 (трех) рабочих дней.
2. Обязательство по оплате считается исполненным Заказчиком в момент зачисления денежных средств Заказчика на расчетный счет Исполнителя.
3. Заказчик обязан внести оплату и предоставить Исполнителя необходимую информацию по настройке рекламной кампании за 5 (пять) рабочих дней до начала показов.
4. В случае нарушения Заказчиком сроков оплаты или предоставления информации Исполнителем имеет право отложить начало размещения на срок задержки оплаты.

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:** | **Заказчик:** |
| ООО «Старая школа»630102 Россия, г. Новосибирск, ул. 9-го Ноября 14, офис 201ИНН: 5406755481ОГРН: 1135476122858КПП: 540501001р/с: № 40702810023250001467ФИЛИАЛ «НОВОСИБИРСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»БИК: 045004774к/сч: 301018106244000774 |  |
| Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Радкевич А.В./М.П. | Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_/М.П. |

**Приложение 2**

к Договору № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

на размещение рекламы в сети Интернет

|  |  |
| --- | --- |
| г. Новосибирск | «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

1. Настоящее приложение определяет порядок **размещения рекламных материалов** с целью продвижения товаров и услуг Заказчика в сети Интернет.
2. Порядок размещение рекламных материалов:

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламируемый(ые) сайты |  |
| Система размещения (рекламная площадка) | Яндекс.Директ |
| Рекламируемые товары/услуги |  |
| Географический охват |  |
| Бюджет рекламной кампании | Определяется Заказчиком |
| Вознаграждение Исполнителя | НДС не предусмотрен на основании статей 346.12, 346.13, главы 26.2 НК РФВознаграждение исполнителя составляет \_\_\_\_\_\_\_\_ рублей/месяцЕжемесячно, не считая первого месяца настройки.  |
| Сроки проведения рекламной компании | Ежемесячно, при пополнении бюджета и оплаты вознаграждения Исполнителя |
| Контактная информация для указания в объявлениях | siteтелефонадрес |
| Доступы для настройки и ведения рекламной кампании |  |

1. Оплата по соответствующему Приложению осуществляется Заказчиком в форме 100% оплаты стоимости по счету в течение 3 (трех) рабочих дней.
2. Обязательство по оплате считается исполненным Заказчиком в момент зачисления денежных средств Заказчика на расчетный счет Исполнителя.
3. Расходование бюджета рекламной кампании происходит исходя из внесенной Заказчиком предоплаты с учетом вознаграждения Исполнителя.
4. Заказчик обязан внести оплату и предоставить Исполнителя необходимую информацию по настройке рекламной кампании за 5 (пять) рабочих дней до начала показов.
5. В случае нарушения Заказчиком сроков оплаты или предоставления информации Исполнителем имеет право отложить начало размещения на срок задержки оплаты.

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:** | **Заказчик:** |
| ООО «Старая школа»630102 Россия, г. Новосибирск, ул. 9-го Ноября 14, офис 201ИНН: 5406755481ОГРН: 1135476122858КПП: 540501001р/с: № 40702810023250001467ФИЛИАЛ «НОВОСИБИРСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»БИК: 045004774к/сч: 301018106244000774 |  |
| Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Радкевич А.В./М.П. | Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.П. |