**Бриф для создания текстов**

Это бриф на написание текстов для вашего сайта. Не поленитесь заполнить его подробно и с вниманием к деталям. Это поможет лучше узнать вашу компанию и определиться с подачей материала. Чем более развернутые ответы вы дадите, тем больше результат будет соответствовать вашим ожиданиям.

|  |  |
| --- | --- |
| **Корректные названия компании (бренда), которые будут использоваться в текстах.**Учитывайте, что аудитория может искать вас, вбивая название как по-русски, так и по-английски. |  |
| **Опишите положение на рынке ваше и основных конкурентов.** В чем ваши сильные стороны по сравнению с ними, в чем слабые? |  |
| **Почему нужно покупать именно у вас?**Укажите три-пять ключевых преимуществ компании (не товаров). |  |
| **Опишите свою целевую аудиторию.**Пол, возраст, социальное положение, образ жизни текущих и потенциальных клиентов. |  |
| **Опишите степень экспертности контента.**Контент будет направлен больше на искушенных потребителей (внимание к деталям, отличительным особенностям товара) или для широкой аудитории (внимание к общим принципам использования того или иного товара)? |  |
| **Какую цель должен решить контент на вашем сайте?** Привлечь трафик, сформировать имидж, продать и т. п.? |  |
| **О товарах: какие из них для вас в приоритете, а какие являются дополнительными?**На какие аспекты продукции чаще обращает внимание ваш покупатель (тип и качество материала, производитель, безопасность, цена, отзывы и т. п.)? |  |
| **С какими проблемами сталкиваются покупатели при выборе?** |  |
| **Опишите в нескольких предложениях свой стиль общения с аудиторией.** |  |
| **Что недопустимо в текстах для вашего сайта?**С содержательной точки зрения |  |
| **Какие примечательные цифры и факты о компании вы можете дать?** Например, количество товаров в каталоге, число и перечень известных партнеров/поставщиков, участие в важных мероприятиях, особенности клиентского сервиса, уникальные предложения? |  |
| **Если есть, дайте ссылки на сайты, где вам нравится контент.** То же самое с источниками информации – можете ли вы порекомендовать сайты для ознакомления с тематикой (форумы, блоги, сайты производителей и т. п.)? |  |